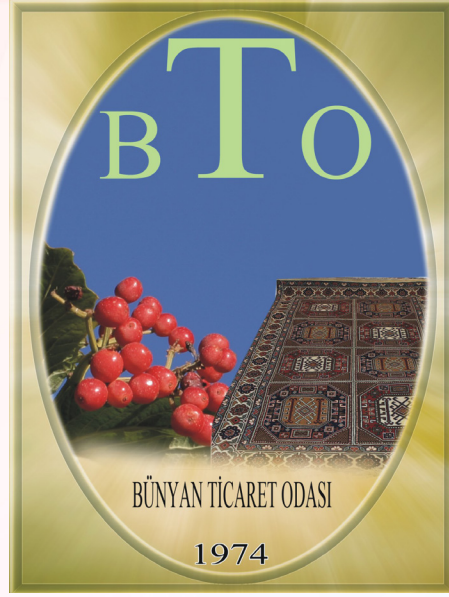
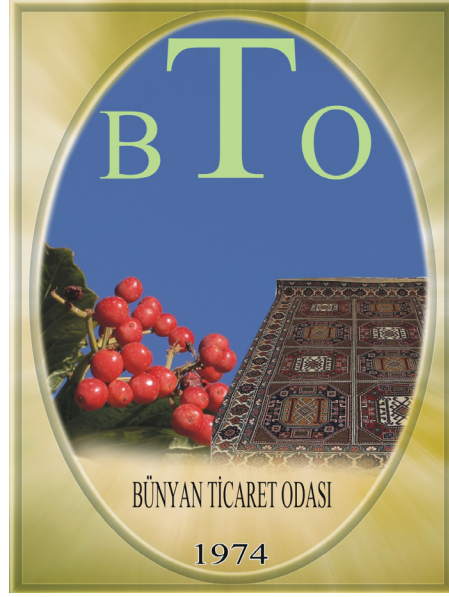




**BÜNYAN
T CARET ODASI
STRATEJİK PLAN
2021-2025**



BÜNYAN T CARET ODASI STRATEJİK PLAN 2021-2025



ÖNSÖZ

1974 yılında Bünyanlı işadamları tarafından kurulan , o tarihten beri sürekli kendini yenileyerek çalışmalarını dönemin şartlarına uygun halde güncelleyen , yeniliklere ve gelişmelere açık , inovasyona önem veren Odamız Akreditasyon konusunda çalışmalarına devam etmektedir .

Sürekli ve hızlı bir şekilde gelişen ve değişen dünyada sadece emek ve sermaye ile çalışmanın başarı için tek başına yeterli olmadığı , teknoloji ile beyin gücünün de çalışma ve ekonomik hayatına hakim olduğu çağdaş düzene ayak uydurmak için Bünyan Ticaret Odası vizyonu ile çalışmalarını geniş bir yelpazede sürdürmektedir.

Oda Yönetimi ve çalışanlarının önümüzdeki 5 yıl içerisinde neler yapacağı , ne tür projeler uygulayacağı , kentsel ve bölgesel gelişmeye katkı sağlamak amacıyla hangi girişimlerde bulunacağını ayrıntılarıyla gösteren bir planın hazırlanması gerekiyordu .Bu gerçekten hareketle ; Odamız meclis üyelerinin de katılımları ile belirlenen stratejileri bir Plana dönüştürme kararı aldık .

Oda Yönetim Kurulu üyelerimiz ve Personelimizin özverili çalışma ve gayretleri ile bize 2021-2025 yıllarını kapsayacak bir proje hazırlamak için çalışmalara başladık ve oluşturulan Stratejik Planlama Komisyonu ile birlikte 2021-2025 yılları Bünyan Ticaret Odası Stratejik Planını hazırladık .

Yönetime katılım amacıyla bütün meslek gruplarımızdan temsilcilerimizin yer aldığı eğitimler gerçekleştirildi .2017 yılında çalışmalarımız neticesinde Bünyan'ın genel sosyoekonomik profili çıkarıldı , ihtiyaçlar , sorunlar ve çözülmesi gereken sorunlara yönelik hedef ve stratejiler belirlendi .

Plan hazırlıklarında Bünyan'ın ticaret , sanayi , turizm ve eğitim alanlarında gelişimini sağlayacak önemli proje fikirleri gelişti .Böylece ,modernleşme , gelişme yolunda kentimize nasıl yeni bir vizyon kazandırılabilceğimizi , tanınma ve hatırlanabilirlik açısından nasıl bir vizyon kazandırılabilceğimizi , tanınma ve hatırlanabilirlik açısından nasıl bir strateji izlememiz gerektiğini ,İlçemizde yüksekokulun kattığı vizyon ile bir üniversiteye sahip olmamız gerektiği , ihracatın önemi ve üyelerimizin ihracat yapmaya teşvik etmelerinin gerekliliği ,organik tarımın değeri ve çeşitli projelerin hayata geçirilmesinin önemini analiz ederek hedeflerimize ve stratejik planlamamıza dahil ettik .

Bünyan Ticaret Odası Stratejik Planında ticaretin , sanayinin ve sosyal hayatın gelişmesi için ; Ortak Akıl Toplantıları , Genç Ve Kadın Girişimciler aracılığıyla Girişimciliğin desteklenmesi , Beyin Fırtınası takımlarıyla geleceğin sektör ve mesleklerinin belirlenmesi , sürekli iyileştirme prensibinden hareketle üyelerimize ve personelimize eğitim , bilgilendirme motivasyon imkanlarının sağlanması , sanatsal , sosyal , kültürel ve eğitim içerikli çalışmaların yürütülmesi gibi başlıklar ön plana çıkmaktadır .

Bu Stratejik Planın hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür eder , uygulanabilirliği sağlamak için yine aynı performansla ve fedakarlıkla çalışacağımızı önemle vurgulamak isteriz .

Naim YAVUZ
Yönetim Kurulu Başkanı

BÖLÜM 1

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ VE MODELİ

1.Stratejik Planlama Ekibi

Bünyan Ticaret Odası 2021-2025 çalışma dönemini kapsayacak 2.Stratejik Planın hazırlanarak çalışmaların hazırlanması ve izlenmesini sürdürecektir iki ekip oluşturulmuştur .1.Ekip Stratejik Plan , Planlama Ve Çalışma Grubu, 2.Ekip Stratejik Plan İzleme Grubu olarak faaliyet gösterecektir .

1.1.Planlama Ve Çalışma Grubu

Stratejik Planlama Komisyonu

Başkan	(Yönetim Kurulu Üyesi)	: TURHAN ÖZER
Koordinatör	(Genel Sekreter)	: AHMET REŞAT ALTAY
Koordinatör	(Yönetim Kurulu Üyesi)	: MURAT KARANFİL
Üye	(Yönetim Kurulu Üyesi)	: OĞUZ TEKİN
Üye	(Yönetim Kurulu Üyesi)	: CİHAN ÜNAL
Üye	(Meclis Üyesi)	: MEVLÜT MUSTAFA MERT

1.2.İzleme Grubu

Akreditasyon İzleme Komitesi

Başkan	(Yönetim Kurulu Başkanı)	: NAİM YAVUZ
Üye	(Meclis Başkanı)	: AHMET HAMDİ GÖKÇE
Üye	(Yönetim Kurulu Üyesi)	: TURHAN ÖZER
Üye	(Yönetim Kurulu Üyesi)	: CİHAN ÜNAL
Üye	(Genel Sekreter)	: AHMET REŞAT ALTAY

2.Stratejik Planlama Süreci

2.1.Mevcut Durum Analizi

Stratejik Planlama Sürecinin ilk adımı olan durum analizi , Bünyan Ticaret Odası'nın yasal yükümlülükleri çerçevesinde yürüttüğü faaliyetler ve sunduğu hizmeti ortaya koyar . Kuruluşun geleceğe yönelik amaç , hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için öncelikle , mevcut durumla hangi kaynaklara sahip olduğunu , hangi yönlerinin geliştirilmesi gerektiğini , kuruluşun kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeleri ve ihtimalleri değerlendirmesi gerekir .Dolayısıyla bu analiz , kuruluşun kendisini ve çevresini daha iyi tanımasına yardımcı olarak stratejik planın sonraki aşamalarından daha sağlıklı sonuçlar elde edilmesini sağlayacaktır .

Durum analizi kapsamında aşağıdaki değerlendirmeler yapılacaktır .

*Kuruluş İçi Analiz

*Paydaş Analizi

*GZFT (SWOT) Analizi

2.2.Araştırma Ve Analizler

Mevcut Stratejik Planımız ele alınarak , geçtiğimiz 4 yıllık süreçte yaptığımız hizmet ve faaliyetler ile Stratejik Planın uyumu Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından ele alınarak , yeni oluşturulan Stratejik Planlama Ekibi tarafından 2021-2025 dönemi Stratejik Plan hazırlıklarına başlanmıştır .

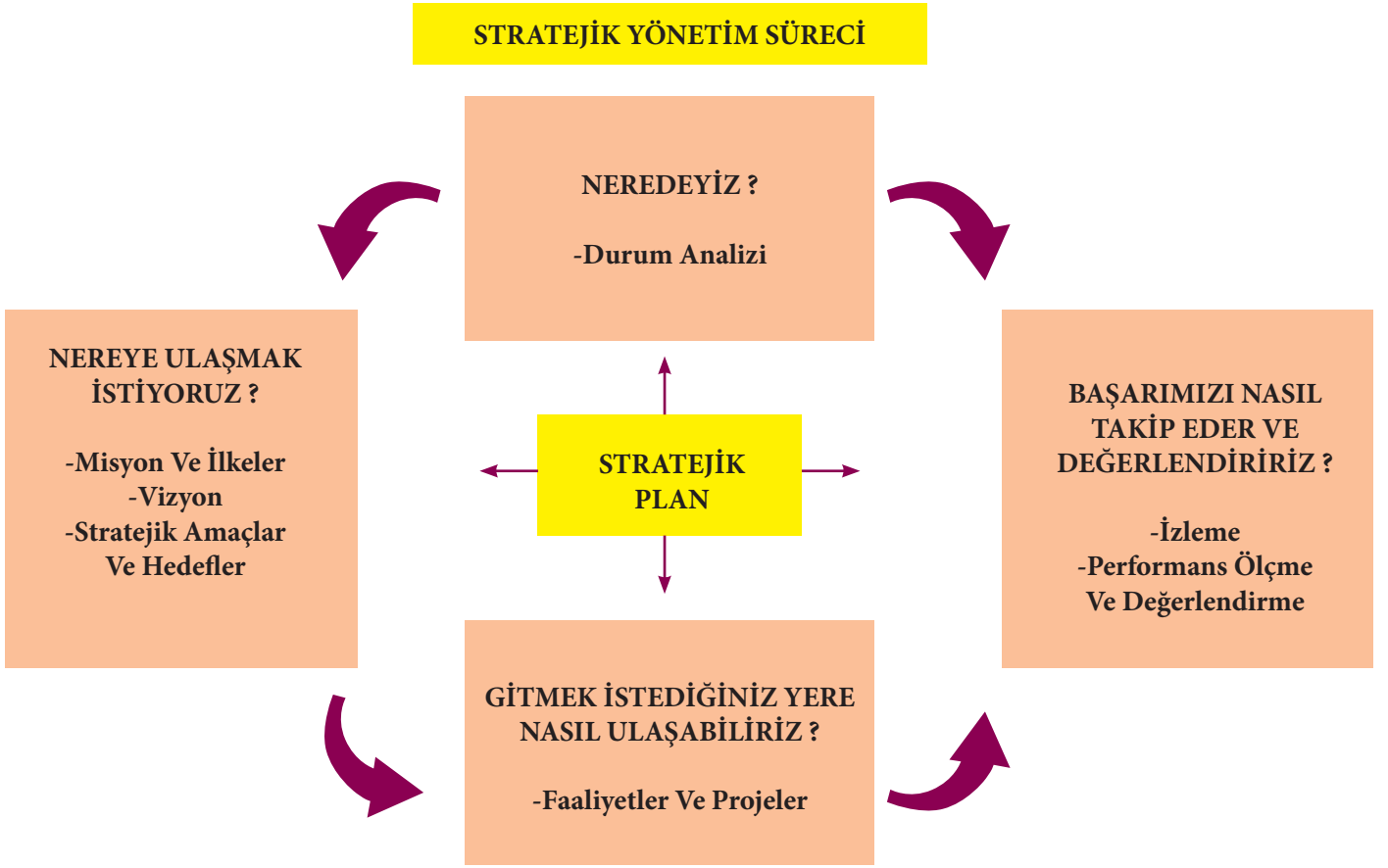
Kurum içi ve kurum dışı analizlerde ‘‘şu an nerede olduğumuz’’tespit edilerek , paydaş beklentileri , içsel nedenlerin yarattığı güçlü ve gelişmeye açık alanlarımız ,dış ortamdan kaynaklanan fırsat ve tehditlerimiz de dikkate alınarak ulaşmak istediğimiz yere basamak oluşturacak stratejik amaç ve hedeflerimiz belirlenmiştir .

Oda yönetimin ve hizmet birimlerinin katılımıyla yapılan GZFT Analizi , Odanın mevcut durumunun ve öncelikli alanların tespiti açısından en önemli referansı teşkil etmektedir . GZFT analizinde elde edilen bulgular , Güçlü yanlar-Fırsatlar/Zayıf Yanlar-Tehditler matrisi ile irdelenerek stratejik amaçların , hedeflerin ve faaliyetlerin belirlenmesinde temel oluşturmuştur .

2.3.Vizyon Oluşturma ve Temel Stratejilerin Belirlenmesi

Araştırma ve Analizlerden elde edilen görüşler , planlama ve çalışma grubuna sunuldu . İzleme grubu tarafından değerlendirilen rapor , kurumun geleceğine ilişkin projeksiyonun ortaya konması için değerlendirildi .

Bu kapsamda Bünyan Ticaret Odası'nın (2.Stratejik Yönetim döneminde ; 2021-2025) neyi başarmak istediği ve bunu gerçekleştirebilecek kurumsal yeterlilik , hizmet kalitesi ve çeşitliliğinin neler olabileceği ,izleme grubu tarafından yapılan değerlendirmeye tespit edildi .
Kurumun vizyonu , misyonu,değerleri ve yönetim politikaları bu değerlendirmeye belirlendi.



2.2.Eylem (İş) Planlarının Oluşturulması

Planlama ve çalışma grubu tarafından yapılan araştırma ve analiz sonuçları , İzleme grubu tarafından değerlendirilerek , belirlenen ‘‘Bünyan Ticaret Odası’’nın gelecekte başarması gereken temel araçlar ‘‘ ile bu amaçlara ulaşmak için yapılacak çalışmaların planlandığı iş planları , Stratejik Plan Komisyonu tarafından hazırlandı .
Uzun vadede kuruma yön verecek stratejik hedeflere ulaşmak için ‘‘Yıllık hedefler , projeler, faaliyetler ve gerçekleştirilmesi için bütçe çalışmaları yapıldı .

2.5.İzleme , Ölçme Ve Değerlendirme

Bu stratejik planın gerçekleştirilmesi süreci ‘‘Bünyan Ticaret Odası tarafından düzenli olarak incelenecek ve elde edilen sonuçlar değerlendirilerek her bir faaliyet sonunda Bünyan Ticaret Odası Yönetim Kurulu’na sunulacaktır .Düzenli olarak gerçekleştirilecek faaliyetlerle ilgili izleme ve değerlendirme sonuçları ise , yıl boyunca gerçekleştirilmiş diğer tüm faaliyetlerle birlikte Yıllık Faaliyet Raporlarına yansıtılacaktır .

İzleme Ve değerlendirme sürecinin amacı ;

*Faaliyetlerin uygulanma sürecindeki olumlu ve olumsuz gelişmelerin tespiti ,

*Hedeflerden sapmaların zamanında tespit edilmesi

*Faaliyetlerin geliştirilmesine yönelik önerilerin toplanması ve karşılaşılan sorunların çözümü ve ileriye yönelik düzeltici tedbirlerin alınmasıdır .

Değerlendirme sürecinde ayrılan kaynak , elde edilen fayda (doğrudan veya dolaylı) , faaliyetin sürdürülebilirliği ,çevresel etkiler , hedef kitlenin ihtiyaç ve beklentilerini karşılama oranı , iç-dış paydaşların katılımı ve işbirliği incelenecektir .

2

İzleme ve değerlendirme raporlarını Akreditasyon Sorumlusu hazırlayacak , Bünyan Ticaret Odası Yönetim Kurulu Ve Akreditasyon İzleme Komitesi takip edecektir .

Bünyan Ticaret Odası Yönetim Kurulu bu raporlar rehberliğinde bir sonraki yıl için geliştirici ve düzeltici faaliyetleri belirleyecektir .

3.Strateji Geliştirme Modeli

3.1.Planlama

Stratejik planlama süreci , Bünyan Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ile yapılan 25.01.2017 tarihli açılış toplantısını takiben başlatılmış , ardından Stratejik Planlama ekibi Yönetim Kurulu'nda kabul edilerek çalışmalarına başlamış , her aşamada Oda birimlerinin aktif katılımıyla yürütülmüştür . Bünyan Ticaret Odası'na yön verecek vizyonun ve stratejilerin , tüm Oda birimlerinin katılımıyla belirlenmesi ve bunlarla ilişkili olarak hedef ve faaliyetlerin gerçekçi bir zaman planı ve ölçülebilir performans göstergelerine dayandırılması Bünyan Ticaret Odası'nın kurumsal yapısının gereğidir .Planda yer alan bilgiler ve belirlenen hedefler somut verilere dayanmaktadır .İç ve dış paydaşlarımızdan gelen katkılar ışığında , var oluş nedenimizden hareketle “nerede olmak istiyoruz?”sorusunun yanıtını bulmakla plan hazırlık çalışmalarına başlamıştır .

3.2.Araştırma Geliştirme Toplantıları ve Durum değerlendirme Çalışmaları

*Bünyan Ticaret Odası Yönetim Kurulu , Meclis Üyeleri , Meslek Komiteleri ile mevcut durum ve geleceğe yönelik değerlendirmeler yapıldı.

*Bünyan Ticaret Odası Personeli ile mevcut durum ve geleceğe yönelik değerlendirmeler yapıldı.

*Bünyan Ticaret Odası Genel Sekreter/Akreditasyon Sorumlusu/Kalite Yönetim Temsilcileri ile kurumun yapısı mali durumu , mevcut durum ve geleceğe yönelik değerlendirmeler yapıldı.

*Dış paydaşlardan kurumlarına ve ilçeye yönelik raporlar, çalışma sonuçları , istatistikler ve mevcut bilgileri istendi.

*Dış Paydaşlar ile geniş katılımlı paydaş çalıştayı yapıldı.

3.3.Çalışma Sonuçlarının Raporlanması Ve Değerlendirilmesi

Paydaş çalıştayları analiz raporu olarak Akreditasyon Sorumlusu tarafından hazırlanarak Stratejik Planlama Ekibi tarafından değerlendirildi.

Değerlendirme çalışmaları sonuçları, yönetim kurulunca değerlendirilerek stratejik planda yer alması gereken konular seçildi .

3.4.Stratejik Plan Taslağının Oluşturulması Ve Görüşülmesi

Stratejik Planlama Ekibi tarafından hazırlanan Bünyan Ticaret Odası 2021-2025 Stratejik Plan Taslağı , Yönetim Kurulu başta olmak üzere , Meclis Başkanı , Oda çalışanları , Akreditasyon İzleme Komitesi, Meslek Komitelerinin Başkanlarının değerlendirilmelerine sunuldu . Eleştiri ve öneriler dikkate alınarak Bünyan Ticaret Odası 2021-2025 Stratejik Plan oluşturuldu .

3.5.Stratejik Planın Onaylanması Ve Yayınlanması

Hazırlanan Stratejik Plan , Oda Yönetim Kurulu tarafından incelenip onaylanarak, İç Ve Dış Paydaşlarla Oda ve Borsalara duyurulması amacı ile yayınlanmasına karar verildi.

Bünyan Ticaret Odası 2021-2025 Stratejik Plan web sitesi üzerinden ve basılı olarak bütün üyelerimize ve faydalanıcıların hizmetine sunuldu .

BÖLÜM 2

BÜNYAN TİCARET ODASI GENEL BİLGİLER

TARİHÇE

İlçemizde toptan ve perakende yapağı ticareti ile iştigal etmekte olan 07.04.1958 yılında kurulan Mehmet PEKER ticaret unvanlı firma Kayseri Ticaret Sicili Memurluğu'na -1-sicil numarası ile tescil edilmiştir .Bu firma Bünyan'ın Kayseri Ticaret Odası'na kaydolan ilk üyesidir .1974 yılına gelindiğinde İlçemizin Kayseri Ticaret Ve Sanayi Odasında kayıtlı üye sayısı 200'i geçmiş Bünyan'ın büyük bir ilçe oluşu ve zamanın ulaşım ve iletişim şartları ile Bünyan'da Ticaret Odası kurulması zorunlu hale gelmiştir .

Aynı yıl ilçemizin önde gelen eşrafının üstün çaba ve gayretleriyle "Bünyan Ticaret Ve Sanayi Odası"adıyla 05.02.1974 tarihinde 5590 Sayılı Kanun Hükümlerince Sanayi Ve Ticaret Bakanlığı tarafından Oda'mın Resmen kurulmuş , daha sonra Kayseri'de müstakil bir Sanayi Odası bulunması sebebiyle Oda'mız unvanındaki Sanayi ibaresi kaldırılarak "Bünyan Ticaret Odası" olarak faaliyetlerine devam etmektedir .

Odamızın Kurucu Yönetim Kurulu

YÖNETİM KURULU BAŞKANI	: GÜLTEKİN KOÇAK
YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI	: FEVZİ BÖRKÜ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ	: KEMAL GÜNER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ	: MUSTAFA ÇAVUŞ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ,	: SAİT KASAPOĞLU

1975-1976 dönemi Oda Yönetim Kurulu : Başkanı: Nevzat Turhan 2.Başkan: Feyzi Borkü Üye : Mustafa Çavuşoğlu Üye Sait Kasaboğlu Üye Gültekin Koçak Oda Meclisi Başkanı Necati Demirhan Başkan Vekili Mustafa Gündüz Meclis Üyeleri İsmail Sönmez, Mustafa Kavlak ve Kemal Güner Genel Sekreter Hatice Bezan 28.11.1796 tarihinde yapılan oda seçimleri sonucu Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Musa Kemal Düzen Yönetim Kurulu Başkan Vekilliğine Feyzi Borkü Muhasip Üyeliğe Ahmet Demirdöven Üyeliklere Nevzat Turhan ve Hakkı Paksoy , Oda Meclis Başkanlığı'na Mustafa Nişancı Meclis Başkan Vekilliği'ne Turan Toktaş Meclis Üyeliklerine Fikret Toktaş , Kemal Güner ve Celal Gökçe seçilmişlerdir .

1979 yılında Odamız Bayramlı Mahallesi Şehit Dursun Ergen Caddesi No:5'deki müstakil bir binada faaliyet gösterdiği eski kayıtlardan anlaşılmaktadır .

1980 yılında Genel Sekreterlik görevine Ali Olukpınar getirilmiştir .

1981-1984 dönemi : Yönetim Kurulu Başkanı : Hayrettin Eser Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nevzat Turhan Üyeler Celal Gökçe Hakkı Paksoy ve Ahmet Demirdöven

Meclis Başkanı : Fikret Toktaş Meclis Başkan Vekili Mustafa Akay Üyeler Mustafa Gündüz Kemal Güner ve Duran Toktaş 1983 yılında Odamız Genel Sekreterliğine Neziha Çimen getirilmiştir .

1984 yılında Hayrettin Eser'in istifası nedeniyle seçime kadar Ahmet Demirdöven'in yönetim kurulu başkanlığı görevine getirildiğini gözlemlemekteyiz .

13.02.1984 yılında yapılan oda seçimleri sonucu Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Ahmet Demirdöven Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği'ne Namık Kemal Erdoğan Üyeliklere Cahit Özçelik Hakkı Paksoy ve Celal Gökçe Meclis Başkanlığı'na Nizami Keskin Meclis Başkan Vekilliği'ne Mehmet Akalın Üyeliklere Mustafa Akay , Ali Pınarbaşı ve Fikret Toktaş seçilmişlerdir .

1987 -1992 dönemi Yönetim Kurulu Başkanı : Necati Demirhan Yönetim Kurulu Başkan Vekilliğine Namık Kemal Erdoğan Üyeliklere Salih Kocabay Ali Pınarbaşı ve Fikret Toktaş Meclis Başkanlığı'na Nizami Keskin Meclis Başkan Vekilliği'ne Alpaslan Demircan Meclis Üyeliklerine Mehmet Akalın , Bekir Ünal ve Hacı Ali Karanfil seçilmişlerdir . ,

1992 yılında odamız hizmet binasının Bünyan Belediyesi İşhanının ikinci katında taşındığı eski kayıtlardan gözlemlenmektedir .

1992 yılında yapılan seçimler neticesinde Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Necati Demirhan Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği'ne Salih Kocabay Üyeliklere Hacı Ömer Sarıkaya , Kemal Güner ve Hacı Ali Karanfil Meclis Başkanlığı'na Nizami Keskin Başkan Vekilliği'ne Bekir Ünal Meclis Üyeliklerine Hacı Mehmet Özay ,Yavuz Koç ve Şaban Koramaz göreve gelmişlerdir .

1994 yılında Genel Sekreter Neziha Çimen'in istifası ile Oda Genel Sekreterliği'ne Ali Olukpınar getirilmiştir .

1995-2000 dönemi Yönetim Kurulu Başkanı Necati Demirhan Yönetim Kurulu Başkan Vekili Salih Kocabay Üyeler İzzettin Kaplan , Bekir Ünal ve Hacı Ali Karanfil Meclis Başkanı Nizami Keskin Başka Vekili Ethem Akalın Üyeleri Hacı Mehmet Özay Ahmet Duran Pınarbaşı ve Hacı Ömer Sarıkaya 2001 yılında Odamız Dervişağa Mahallesi Halıfuarı Caddesi Teksif yanındaki binayı satın alarak faaliyetini sürdürmüştür .

2000- dönemi Yönetim Kurulu Başkanı Necati Demirhan Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hacı Ali Karanfil Üyeler Mehmet Akyürek , Hacı Ali Vaizoğlu ve Naim Yavuz Meclis Başkanı Cafer Gündüz Meclis Başkan Vekili Mehmet Akalın Üyeler Mustafa Senai Orhan , Hakkı Paksoy ve Ali Akagündüz 2001 -2005 dönemi Yönetim Kurulu Başkanı Naim Yavuz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hacı Ali Karanfil Üyeler Mehmet Akyürek , Fikret Mutlu ve Hüseyin Özsoy Meclis Başkanı Cafer Gündüz Meclis Başkan Vekili Nizami Keskin Üyeler Bekir Ünal , Hakkı Paksoy ve Mustafa Senai Orhan Genel Sekreter Ahmet Reşat Altay 12.03.2005 tarihinde yapılan oda seçimleri neticesinde Yönetim Kurulu Başkanı Naim Yavuz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hüseyin Özsoy Üyeler Mehmet Akyürek , Adem Altıntaş ve Abdulkadir Yalçın Meclis Başkanı Hacı Ali Karanfil Meclis Başkan Vekili Halit Bodur Üyeler Cafer Gündüz İsmail Zor Ve Nizami Keskin göreve getirilmişlerdir . 2008 yılında Odamız Dervişağa Mahallesi Halıfuarı Caddei No:25 adresindeki Ziraat Odası yanındaki 100 m2lik yeri satın alarak hizmetlerine devam etmektedir .

18 Ocak 2009 tarihinde yapılan seçimler neticesinde Oda Yönetim Kurulu Başkanı Naim Yavuz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Akalın Üyeler Hüseyin Özsoy , Adem Altıntaş ve Talip Akçakaya Meclis Başkanı Hacı Ali Karanfil Meclis Başkan Vekili Bekir Ünal Üyeler Bülent Tunçtan , Hakkı Paksoy ve Oğuz Tekin'dir .

05 Mayıs 2013 tarihinde yapılan seçimler neticesinde Oda Yönetim Kurulu Başkanı Naim Yavuz Yönetim Kurulu Başkan Vekili İsmail Zor Üyeler Bülent Tunçtan, Oğuz Tekin ve Şemsettin Aktaş Meclis Başkanı Ahmet Hamdi Gökçe Meclis Başkan Vekili Turhan Özer Üyeler Neşet Çınar, Metin Koyuncu ve Barbaros Aşim'dir .

Kuruluşunda 36 metrekarelik bir işyerinde her türlü hizmet ekipmanından yoksun olarak faaliyete başlayan Odamız bugün 100 metrekarelik bürosundan oluşan ve kendi mülkü olan , üyelerine yakışan bir hizmet binasında her türlü büro ekipmanı ile hizmet vermeye devam etmektedir . 1 Genel Sekreter 5 tane müdür kadrosu ile kurulan Odamız 2006 yılından bugüne kadar da 2 personelle hizmet vermektedir .

Bünyan Ticaret Odası 240 Üyesi , 5 Meslek Komitesi , 10 Meclis Üyesi , 2 donanımlı personeli ile 5174 Sayılı Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği ile Odalar Ve Borsalar Kanunu kapsamında tanımlanan görevlerini sürekli iyileştirme prensibiyle devam ettirmektedir .

01.04.2018 tarihinde yapılan Odamız Organ Seçimleri sonrasında seçilen Meclis Ve Meslek Komite üyelerimiz 2021-2025 çalışma dönemi ile belirlediğimiz strateji ve hedefler doğrultusunda çalışmalarımıza katkıda bulunacaktır .

ODA MECLİSİ :

01.04.2018 tarihinde yapılan seçim neticesinde Oda Meclisi şu şekilde oluşmuştur .

BAŞKAN	: AHMET HAMDİ GÖKÇE
BAŞKAN YARDIMCISI	: METİN KOYUNUCU
ÜYE	: NEŞET ÇINAR
ÜYE	: MEVLÜT MUSTAFA MERT
ÜYE	: İSMAİL ZOR
ÜYE	: NAİM YAVUZ
ÜYE	: MURAT KARANFİL
ÜYE	: OĞUZ TEKİN

ÜYE : TURHAN ÖZER
ÜYE : CİHAN ÜNAL

ODA YÖNETİM KURULU :

08.04.2018 tarihinde yapılan seçim neticesinde Oda Yönetim Kurulu şu şekilde oluşmuştur .

BAŞKAN : NAİM YAVUZ
BAŞKAN YARDIMCISI : MURAT KARANFİL
MUHASİP ÜYE : OĞUZ TEKİN
ÜYE : TURHAN ÖZER
ÜYE : CİHAN ÜNAL

ODANIN GÖREVLERİ

Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.

Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.

Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.

5174 Sayılı Kanun'un 26 ncı maddesindeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.

Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.

Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.

Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.

Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.

Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.

Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.

Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.

Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konşimento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.

Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.

Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.

İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.

Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.

Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.

Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.

Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak. Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.

Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.

Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;

Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,

Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,

İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,

Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,

Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek görevlerini de yaparlar. Odalarca verilen hizmetler ile onaylanan ve düzenlenen belgeler karşılığında alınan ücretlerin oran ve miktarı, maktu ücretlerde yıllık aidat tavanını geçmemek, nispî ücretlerde bu tavanı aşmamak ve binde beşten fazla olmamak kaydıyla oda yönetim kurullarının teklifi, meclislerin onayı ile yürürlüğe konulacak tarifelerle tespit olunur. Odalarca verilen hizmetin dışarıdan satın alınması halinde, satın alınan hizmetin bedeli de bu tavanın iki katını geçmemek üzere ücrete eklenerek ilgiliden tahsil edilir.

FAALİYETLER

Odamız, mevzuatla kendisine verilen görevleri yapmakta, ayrıca, üyelerine eğitim ve danışmanlık hizmeti sunmakta, onların durumlarının iyileştirilmesi amacıyla önerilerde ve girişimlerde bulunmakta, Bünyan 'da ekonomik ve sosyal hayatın gelişimine katkıda bulunacak etkinlikler yapmaktadır.

Oda bu faaliyetlerini yürütürken sivil toplum kuruluşları, ekonomi ile ilgili kurumlardan aldığı temsilcilikler ve kurduğu tematik birimlerden yararlanmaktadır. İştirakçisi olduğumuz Kayseri Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (KAYSERİ ABİGEM A.Ş.) 2010 yılında Kayseri Ticaret Odası bünyesinde kurularak faaliyete geçmiştir.

Üyelerimizin K Yetki Belgesi başvuruları ve Sigorta Eksperleri Ruhsat Başvuruları ile Tütün ve Alkol Satışı Uygunluk Belgesi talepleri odamızca titizlikle takip edilmekte, belgeleri tamamlanarak bu konularda yetkilendirilen oda olan Kayseri Ticaret Odası'na yönlendirilmektedir.

YÖNETİM KURULUNUN GÖREVLERİ

Bünyan Ticaret Odası Yönetim Kurulu 5 (Beş) üyeden oluşmaktadır .Yönetim Kurulunun görevleri aşağıdaki gibidir .

Mevzuat ve meclis kararları çerçevesinde oda işlerini yürütmek.

Bütçeyi, kesin hesabı ve aktarma tekliflerini ve bunlara ilişkin raporları oda meclisine sunmak.

Aylık hesap raporunu oda meclisinin incelemesi ve onayına sunmak.

Oda personelinin işe alınmalarına ve görevlerine son verilmesine, yükselme ve nakillerine karar vermek.

Disiplin kurulunun soruşturma yapmasına karar vermek, bu Kanun uyarınca verilen disiplin ve para cezalarının uygulanmasını sağlamak.

Hakem, bilirkişi ve eksper listelerini hazırlamak ve onaylanmak üzere meclise sunmak.

Bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen belgeleri tasdik etmek.

Odanın bir yıl içindeki faaliyeti ve bölgesinin iktisadî ve sınaî durumu hakkında yıllık rapor hazırlayıp meclise sunmak.

Hazırladığı oda iç yönergesini meclise sunmak.

Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeyi yapmak, çalışma alanı içindeki ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak ve meclisçe belirlenen maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla ilân etmek.

Oda personelinin disiplin işlerini bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen esas ve usuller çerçevesinde karara bağlamak.

Yüksek düzeyde vergi ödeyen, ihracat yapan, teknoloji geliştiren üyelerini ödüllendirmek.

Bütçede karşılığı bulunması kaydıyla sosyal faaliyetleri desteklemek ve özendirmek, bağış ve yardımlarda bulunmak, burs vermek, meclis onayı ile okul ve derslik yapmak.

Hakem veya hakem heyeti seçmek.

Bu Kanunla ve sair mevzuatla odalara verilen ve özel olarak başka bir organa bırakılmayan diğer görevleri yerine getirmek.

MECLİSİN GÖREVLERİ

Bünyan Ticaret Odası Oda Meclisi 10 (On) üyeden oluşmaktadır .Oda Meclisinin görevleri aşağıdaki gibidir.

Oda yönetim kurulu ve disiplin kurulu üyelerini seçmek.

Kendi üyeleri arasından Birlik genel kurulu delegelerini seçmek.

Yönetim kurulu tarafından yapılacak teklifleri inceleyip karara bağlamak.

Uyulması zorunlu meslekî kararlar almak.

Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit ve ilân etmek.

Aylık mizanı ve aktarma taleplerini incelemek ve onaylamak.

Üyeleri arasında veya üyelerin yapmış oldukları sözleşmede yer alması halinde bu sözleşmelerle ilgili olarak çıkan ihtilafları çözmek üzere tahkim müesseseleri kurmak, mahkemeler tarafından istenecek hakem ve bilirkişi listelerini onaylamak.

Odaya kayıtlı üyeler hakkında disiplin kurulu tarafından teklif edilecek cezaları karara bağlamak.

Yıllık bütçe ve kesin hesapları onaylamak ve yönetim kurulunu ibra etmek, sorumluluğu görülenler hakkında takibat işlemlerini başlatmak.

Taşınmaz mal almaya, satmaya, inşa, ifraz, tevhit ve rehin etmeye, ödünç para almaya, kamulaştırma yapmaya, okul ve derslik yapmaya, bu Kanun hükümleri çerçevesinde şirket ve vakıf kurmaya veya kurulu şirketlere ortak olmaya karar vermek.

Oda iç yönergesini kabul etmek ve Birliğin onayına sunmak.

Yönetim kurulunca odaya kayıt zorunluluğuna veya üyelerin derecelerine ilişkin olarak verilecek kararlara karşı yapılan itirazları incelemek ve kesin karara bağlamak.

Mesleklerle ve sorunlara göre ihtisas komisyonları ve danışma kurulları kurmak.

Yurt içi ve yurt dışı sınaî, ticarî ve ekonomik kuruluşlara üye olmak ve kongrelerine delege göndermek.

Tahsili imkânsızlaşan alacakların takibinden vazgeçme veya ölen, ticareti terk eden ve odaya olan aidat borçlarını, yangın, sel, deprem ve benzeri tabîî afetler gibi, iradesi dışında meydana gelen mücbir sebeplerden dolayı ödeme güçlüğü içinde olan üyelerin aidat borçlarının ve gecikme zamlarının affı ve/veya yeniden yapılandırılmaları ile oda veya üyeler adına açılacak davalar konusunda yönetim kurulundan gelen teklifleri inceleyip karara bağlamak ve gerekli gördüğünde bu yetkisini yönetim kuruluna devretmek.

Oda çalışmalarına veya Türk ekonomik hayatına önemli hizmetler vermiş kimselere meclisin üye tam sayısının üçte ikisinin kararıyla şeref üyelığı vermek.

İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek.

MESLEK KOMİTELERİNİN GÖREVLERİ

Meslekleri ile ilgili incelemeler yapmak, yararlı ve gerekli gördükleri tedbirleri görüşülmek üzere yönetim kuruluna teklif etmek.

Meslek komitesiyle ilgili olarak meclis gündeminde yer alan konularda başkan, başkan yardımcısı veya uygun görülen üyelerin, oy kullanmamak üzere meclis toplantısına katılmasına karar vermek.

Mesleklerine ait işler hakkında, meclis veya yönetim kurulu tarafından bilgi istenmesi halinde, bu konuda araştırma yapmak ve istemi cevaplandırmak.

İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek

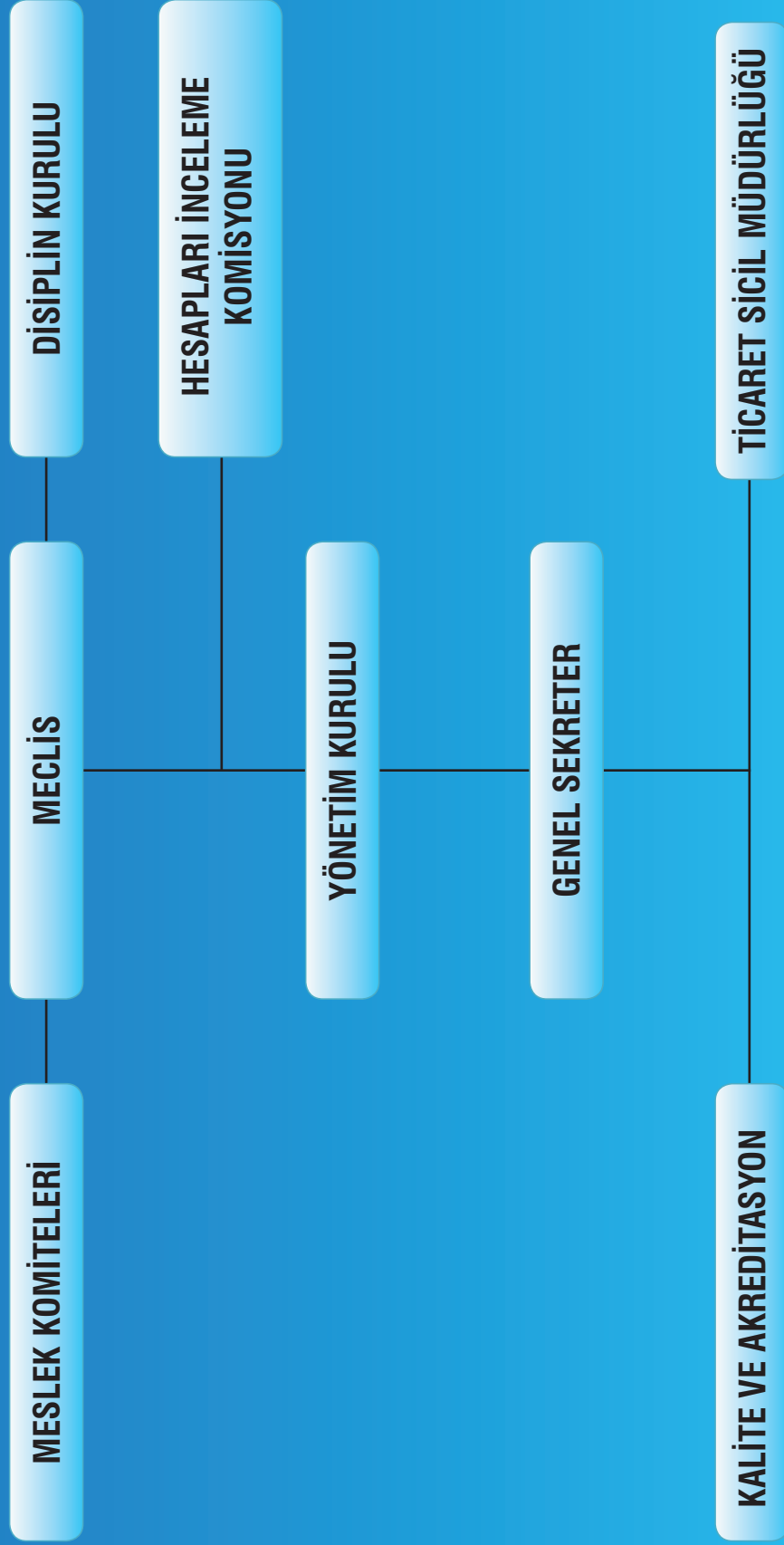
İNSAN KAYNAKLARI

Bünyan Ticaret Odası lisans eğitimi almış 1 ve lise eğitimi almış 1 personele sahiptir . İlk bakışta oda hizmetlerinin 1'i idareci konumunda 1 personel ile yürütülmesi zor görünse de, personelimizin deneyimli, konusunda uzman ve kendini yetiştirmiş olmaları, özverili çalışmaları, teknolojik gelişmeleri yakından takip edip, çalışma alanlarında uygulama becerileri, yeniliklere açık olmaları ve sürekli kendilerini yenilemeleri, TOBB tarafından düzenlenen hizmet içi eğitimleri ile özel kuruluşlarca düzenlenen eğitimleri sürekli takip etmeleri, Yönetim kademesiyle uyumlu çalışmaları ve üyelerine olan yaklaşımları ile personel sayısını sorun olmaktan çıkarmıştır.

Odamızca verilen hizmet içi eğitimler ile personelin kişisel ve mesleki gelişiminin sürekliliği sağlanmaktadır. Eğitim düzeyi yüksek olan personelimiz, paydaşlarının sorunlarını hızlı ve doğru olarak çözüme ulaştırmayı kendine prensip edinmiştir.

Çalışmalarda Disipline Önem Verilmesi: Personel iş bilincinde, sorumluluk sahibi, zamanı etkin yöneten yani kurumsal aidiyet duygusuna sahiptir. Oda organlarında da daha fazla katılımı sağlamak amacıyla disipline önem verilmekte, katılımlar ve çalışmalar düzenli olarak kayıt altına alınmaktadır.

ORGANİZASYON ŞEMASI



BÖLÜM 3 BÜNYAN HAKKINDA



TARİHÇE

Bünyan İlçesi'nin Etiler'e kadar uzanan oldukça eski bir geçmişi vardır .Bölge ilk olarak Türkler tarafından 1067 yılında Afşin Bey tarafından fethedilmiştir .Bünyan'a Türkler tarafından ilk yerleşim bu tarihte olmuştur .Cami-Kebir Mahallesi'ndeki mezarlıkta bulunan Selçuklu mezarları üzerindeki tarihler 1067 yılını göstermektedir . Bünyan İlçesi'nin önceki ismi Sarımsaklıdır . Sarımsaklı bir köy iken Osmanlı Devleti zamanında zamanı havalisine yerleştirilen Avşar oymaklarının baskılarından çekinen çevre köylerin, Alımpınarı, Eğiset, Bahroğlu, Karaağız, Boyalı, Susuzca, Karaziraat, Öğrenci, Suluören, Elönü, Fakılar, Höyükü, Tadırlı, Karabaşören Ada, Kayapınar, Mansır, Sarıkaya, Çorbacıyeri, Çalapverdi, İsrail, Koyunağalı, Poşana, Ağcağıl, Başınıayla, Zibaba, Örtüören, Karakışla, Akmezigit, Mahzenin Ören, Topuklu, Kötüören gibi köy ve mezarların Sarımsaklı'ya göç etmelerinden nüfusu aniden çoğalınca, Sivas'ın Aziziye (Pınarbaşı) ilçesine bağlı bir nahiye ve aynı zamanda belediyelik olur. Sarımsaklı nahiyesi 1895 tarihinde Osmanlı Padişahı Abdülhamid zamanında ilçe olmuş, ilçeye de padişahın ismine izafeten Bünyan-ı Hamit (Hamidiye) ismi verilmiştir. Bünyan Arapçada 'Yapı' anlamına gelmektedir. Bünyan-ı Hamit, Hamid' in yapısı anlamındadır.

1908 yılında meşrutiyetin ilanı ile Abdülhamit tahttan indirilince, İlçenin isminden Hamit kelimesi kaldırılmış, isim Bünyan olarak kalmıştır. Bünyan İlçe olmadan Sivas İlinin Pınarbaşı (Aziziye) İlçesine bağlı iken 1912 yılında Kayseri iline ilçe olarak bağlanmıştır.

EKONOMİ

İlçemiz ekonomisine büyük canlılık katan ve 11500 metrekarelik kapalı alana sahip Bünsa Döküm Makine Alet Sanayii Ve Ticaret A.Ş. 1974 yılında kurularak , çelik bilye ve grit sektöründe yıllık 3000 ton çelik bilye ve 1500 ton çelik grit üretimi yapılmaktadır .Firma sektörde Türkiye'deki tek firmadır . Firma İsrail , Gürcistan , BAE ,Mısır , Makedonya , Katar ve Serbest Bölgeye ihracat yapmaktadır .Sektörünün en modern fabrikasıdır .

İlçede Un Fabrikası ,Ekmek Fabrikası , Entegre Hayvancılık tesisleri bulunmakta olup , bunlar küçük ve orta ölçekli kuruluşlarımızdır . İlçemizde mükellef sayıları itibariyle Gelir Vergisi türünde 383 , Kurumlar Vergisi türünde 64 olmak üzere toplam 447 vergi mükellefi bulunmaktadır .

Tarımsal faaliyetlerde tahıl üretimi yapılan alanlar ilçenin tarım topraklarının yaklaşık olarak %64,16'sını kapsamaktadır. Tarımsal ekonomik girdi bakımından en verimli bitkisel ürün şeker pancarıdır. Bünyan ilçesi, Kayseri'deki büyükbaş hayvan üretiminin kültür sığırcılığı alanında yaklaşık yüzde 22 paya sahiptir. 2010 yılı sonrası ilçede kurulmaya başlanan et entegre tesisleri, hayvancılık sektörünün gelişimini hızlandırmıştır. Bünyan İlçesi'nin Kayseri kent merkezine yakın bir ilçe olması bakımından kentsel hizmetlere erişim konusunda güçlü bir potansiyele sahiptir. İlçenin erişilebilirlik düzeyinin yüksek oluşu son yıllarda kamusal hizmetlerin bazılarının ilçede yer seçmesinde önemli etken olmuştur.

İlçe ekonomisinde tarım ön plandadır. İlçenin her bölgesinde hububat ve yem bitkileri yetiştiriciliği ve hayvancılık yapılmaktadır. Bünyan İlçesi Teşvik sistemi kapsamında (TR72) 3bölgede yer almaktadır . Bünyan'ın tarımsal üretiminde en çok üretilen tahıl ürünleri buğday, arpa, yulaf, çavdar, mercimek, nohutur. Meyvecilik ve bağcılık faaliyetleri daha çok geçimlik üretim için yapılmakta olup, ilçe ekonomisine katma değeri oldukça azdır. Meyve olarak en çok üretilen ürünler ise elma ve kayısıdır. İlçede ürün kalitesi yüksek olarak üretilen tarımsal ürünler ise fasulye ve Karahıdır domatesidir. Üretilen bu ürünler tamamen geçimlik üretim için üretilmektedir. Ancak bu

ürünlerin üretiminde sağlanacak profesyonelleşme ve marklaşma ilçe ekonomisine ve tarımsal üretime büyük katkılar sağlayabilir. İlçedeki tarımsal nitelikteki araziler toplamda 54.675 hektardır. Bu alanın 34.035 hektarlık kısmında tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerin, 86,4 hektarlık alanda sebze, 269 hektarlık alanda ise meyveler, içecek ve baharat bitkilerinin üretimi yapılmaktadır. Kayseri ilinde tarımsal üretim yapılan alanların %9,00'u Bünyan ilçesindedir. Tahıl üretiminde Kayseri'deki üretimin % 9,85'ini Bünyan ilçesi karşılamaktadır.

İlçede ayrıca Hayvancılık, Nakliyecilik, Fabrika ve Mevsimlik inşaat işçiliği olup ,özellikle yaz aylarında ilçe merkezi ve mahallelerden inşaat sektöründe çalışmak üzere büyük şehirlere yoğun iş göçü olmaktadır . Sürekli ve dönemsel işsizlik ilçemizin en büyük sorunu görülmekte olup,Tarım Ve Hayvancılıkta verim arzu edilen ölçüde değildir . Tarla tarımı ilçe genelinde yapılan en temel uğraş olduğundan sadece hayvancılıkla geçinen yerleşim birimi bulunmamaktadır . Tarım ve Hayvancılıkta verim arz edilen ölçüde değildir .Son yıllarda ilçe merkezinde su boylarında ve sulanabilir arazilerde kavak ve söğüt ağaçları dikilmeye başlanmıştır .Bünyan ve mahallelerindeki bahçelerde çeşitli meyve ağaçları vardır .Bu ağaçlar içinde elma , kayısı , ceviz ve gilaboru önemlidir .Üzüm bağları içerisinde en önemli olanlar merkezdeki Şeşe ile Karakaya ve Karahıdır mahallelerdeki bağlardır .Ayriyeten Karahıdır mahallesinde yıllık 500 domates, kavun, karpuz, kuru fasulye ekimi yapılmakta Kayseri İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü Türkiye'ye örnek olacak ‘Kadın Çiftçiler Tarımsal Yayım Projesi’ni Karahıdır Mahallesindeki ilkokul binasında hayata geçirilerek Karahıdır organik tarımın ilk başlangıç noktası oldu.Bağcılık ve sebzeçilik son yıllarda gerekli ilgiyi (Pazar sorunu) görmediği için gerilemiştir.Son yıllarda soğuk pres vasıtasıyla yağı da çıkarılan “Aspir” üretimi gerçekleştirilmektedir. Aspirin bilinirliğini arttıramadığından rahat pazarlanamamakta yıllık 2 ton aspir üretimi yapılmaktadır. Tarla tarımı ilçe genelinde yapılan en temel uğraş olup, sadece hayvancılıkla geçinen yerleşim yeri bulunmamaktadır.

İKLİM

İlçe topraklarının büyük bir kısmı 36-37 boylam ve 38-39 enlem dereceleri arasında kalmaktadır .İlçenin iklimi karasal iklim olup, yazları sıcak ve kurak, kışları ise soğuk, sert ve yağışlıdır. Gece ile gündüz arası ısı farkı çok fazladır Kışları kuzeyden poyraz, yazları doğudan karayel,güneyden lodos en çok esen rüzgarlardır.İlçe merkezinde daha çok doğudan batıya “Boğaz yeli” denen soğuk rüzgar eser. Yağmurlar daha çok ilkbahar aylarında yağar.Yıllık yağış ortalaması 400-500 kg’dır. İlçede tarım yapılan alanların büyük bir kısmı, kuru tarım yapılmasına elverişli tarım vasfında tarım arazisi, kalan kısım ise bahçe vasfında arazidir. Bünyan’da ormanlık, koruluk yoktur. Koramaz dağlarının kolları üzerinde yabani armut ağaçları ile Eğriyıl tepelerinde çok küçük miktarda meşelik vardır. Ayrıca dağlarda kendiliğinden biten bodur çalılıklara ve keven bitkilerine rastlamak mümkündür.Akarsu kenarları dışındaki alanlar ise bozkırdır.

NÜFUS

TUİK verilerine göre Bünyan İlçesi’nin nüfusu mahallelerle birlikte 30.603 olup nüfus yüzdesi %2,17’dir .Bünyan dışında başta İstanbul ve Ankara olmak üzere 150.000’den fazla Bünyanlı vardır .

Tablo 1 – Yıllara Göre Bünyan Nufusu

Yıl	Bünyan Nufusu	Erkek Nufusu	Kadın Nufusu
2020	30.113	16.969	13.144
2019	30.603	17.166	13.437
2018	31.497	17.561	13.936
2017	27.045	14.261	12.784
2016	25.950	13.004	12.946
2015	26.812	13.379	13.433
2014	27.944	13.933	14.011
2013	29.120	14.466	14.654
2012	29.955	14.937	15.018
2011	30.971	15.408	15.563
2010	32.227	16.010	16.217
2009	33.704	16.878	16.826
2008	34.819	17.411	17.408
2007	35.106	17.470	17.636



İDARİ YAPI

İlçe Mülki sınırları içerisinde merkezde toplam 46 mahalle bulunmaktadır. Bunların 14'ü İlçe merkezinde yer almaktadır. İlgili Mevzuat gereği çevre köyler 01/01/2014 tarihinde Kayseri Büyükşehir Belediyesi sınırlarına dahil olmuştur. Büyükşehir sınırlarında dahil olduktan sonra çevre köyler ve kasabalar mahalle olmuştur.

EKONOMİ

İlçenin başlıca gelir kaynaklarından biri tarım ve hayvancılık olup; lokomotif iş kolu olan inşaat sektörü de önemli bir yer tutmaktadır. İlçe tarım arazisinin bitki örtüsü ve ekim alanlarına göre dağılımı 290.000 da Hububat ekimi (buğday, arpa, çavdar, nohut, mercimek ve fasulye) ayrıca sanayi bitkilerinden şeker pancarı ve ayçiçeği ekilmektedir. Meyve ve sebze üretimi de tarımda önemli sayılabilecek bir paya sahiptir. Hazarşah, Ağcalı, Süksün, B.Bürüngüz, Yünören, Köprübaşı, Karadayı, Akmescit, Elbaşı ve Merkez olmak üzere 10 adet Sulama Kooperatifi mevcuttur. Ayrıca merkez ve çevre mahallelerde 7 Adet Kalkınma Kooperatifi bulunmaktadır.

İlçede yoğun olarak koyun ve sığır yetiştiriciliği yanında kanatlı ve tek tırnaklı hayvan yetiştiriciliği de yapılmaktadır. İlçede 32472 Büyükbaş, 67436 küçükbaş hayvan mevcudu vardır.

Geleneksel el sanatları olarak çevre mahallelerde halıcılık yapılmaktadır.

İlçede Döküm farikası, ekmek fabrikası ve un fabrikasının açılması ile toplu işyerlerinin hizmete girmesi adeta bir dönüm noktası olmuştur. Halen faaliyette bulunan ve ülke çapında üretim yapan firmalarda yaklaşık 150 kişi istihdam edilmektedir. İlçede Demir, Doğaltaş, Kireçtaşı, Doğaltaş, Andezit/Bazalt yatakları mevcuttur.

EĞİTİM

İlçe eğitime düşkün bir yapıya sahip olup, çok yaşlıların dışında okuma yazma bilmeyen yok gibidir. Okuma yazma oranı %99'dur.

TABLO 2. İLKOKUL VE ORTAÖĞRETİM KURUMLARI MEVCUT DURUMU

KURUM TÜRÜ	SAYISI	ÖĞRETİM ŞEKLİ	DERSLİK SAYISI	ŞUBE SAYISI	ÖĞRETMEN SAYISI	ÖĞRENCİ SAYISI
Anaokulu Bağımsız +Uygulama Anasınıfı Öğr.Sayısı	13	*	27	24	22	376
İlkokul	19	*	176	65	113	1311
Ortaokul	14	*	126	84	122	1288
İmam Hatip Ortaokulu	2	*	12	12	13	232
Özel Eğitim Uygulama Okulu 1.Kademe +2.Kademe						
Ortaöğretim Okulu (And.Fen Lis.	2	*	36	23	35	624
İmam Hatip Lisesi	2	*	24	18	24	406
Mesleki Ve Teknik And.Lis.	5	*	72	44	90	697
Diğer Liseler (Adıyla)						

Özel Eğitim Uygulama Okulu							
3.Kademe							
Mesleki Eğitim Merkezi	1						
Halk Eğitim Merkezi	1						
Rehberlik Ve Araştırma Merkezi							
Öğretmenevi Ve A.S.O	1						

Ayrıca Kayseri Üniversitesi Rektörlüğüne bağlı Bünyan Meslek Yüksekokulu mevcut Mülkiyet Koruma ve Güvenlik Bölümü altında Özel Güvenlik ve Koruma Programı ile Sivil Savunma ve İtfaiyecilik Programında eğitim vermektedir .

Bünyan’ın edebiyat tarihinde önemli yer tutan bir çok şahsiyet vardır.

SOSYAL

Konutlar genelde yığma, karğir ve betonarme olup, son yıllarda betonarme yapıların sayısı hızla artmaktadır. Yapı kooperatifçiliği ile toplu yaşama geçiş süreci hızlanmıştır.

Halk geleneklerine sıkı sıkıya bağlıdır. İlçe genelinde giyim kuşam şık bir görünüm arz eder.

Yerleşim yerleri genel olarak toplu halde olup, kış yaz rahatlıkla ulaşım sağlanmaktadır.

İlçede üç önemli fabrika dışında, 1994 yılından itibaren yatırımlar nedeniyle artan fabrika sayısı 2000 yılında 7’ye çıkmışken bugün itibariyle 3’e düşmüştür .İş ve çalışma hayatını engelleyen ciddi bir problem bulunmamaktadır.

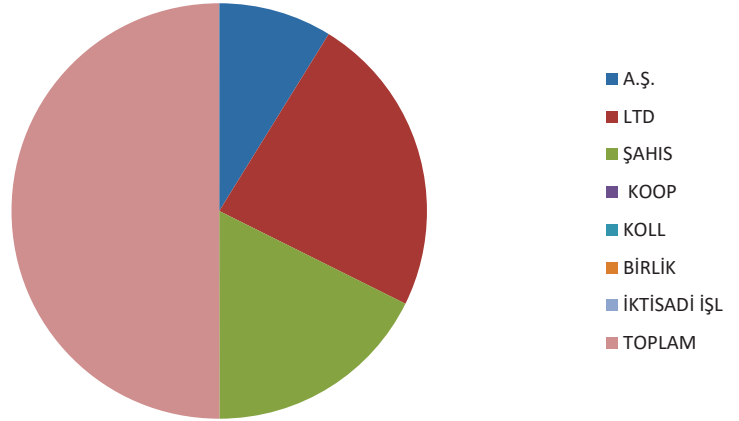
Sosyo-Kültürel yapılar olarak ; bir kapalı spor salon ile ilçe stadyumu bulunmaktadır. İşyerleri ilçenin merkez kısımlarında genellikle çarşıda toplandığı görülür.

İlçede 2.Amatör kümede mücadele eden futbol takımı ilçeyi temsil etmektedir .

ÜYE İSTATİSTİKLERİ

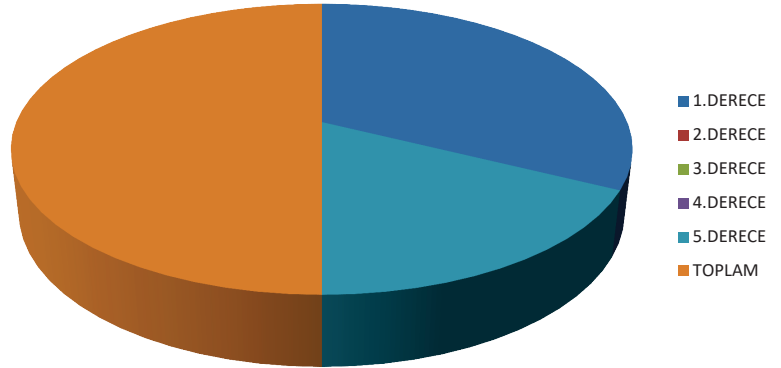
Tablo 3.Firma Türüne Göre Üye Kayıt İstatistikleri (01/01/2020-31/12/2020)

TÜRÜ	AD
A.Ş.	24
LTD	68
ŞAHİS	110
KOOP	32
KOM Ş	1
BİRLİK	2
İKTİSADİ İŞL	3
TOPLAM	240



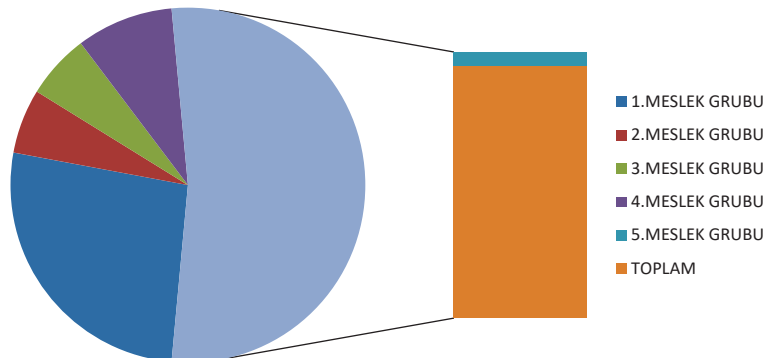
Tablo 4.Aidat Derecelerine Göre Üye Kayıt İstatistikleri (01/01/2020-31/12/2020)

DERECE	
1.DERECE	11
2.DERECE	
3.DERECE	
4.DERECE	
5.DERECE	6
TOPLAM	17



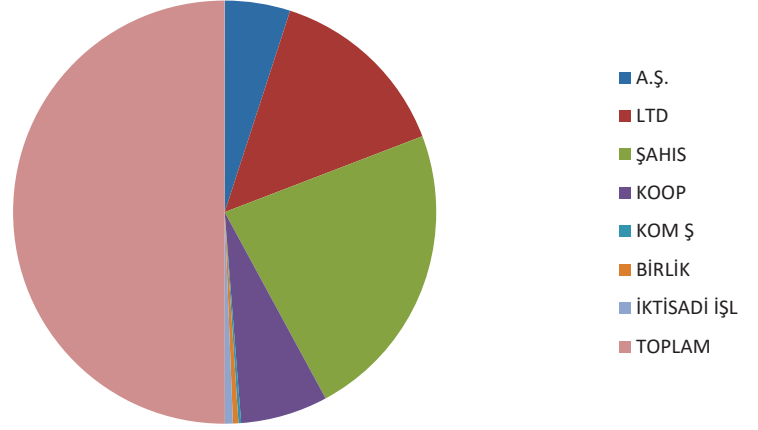
Tablo 5.Meslek Gruplarına Göre Üye Kayıt İstatistikleri (01/01/2020-31/12/2020)

MESLEK GRUBU	
1.MESLEK GRUBU	9
2.MESLEK GRUBU	2
3.MESLEK GRUBU	2
4.MESLEK GRUBU	3
5.MESLEK GRUBU	1
TOPLAM	17



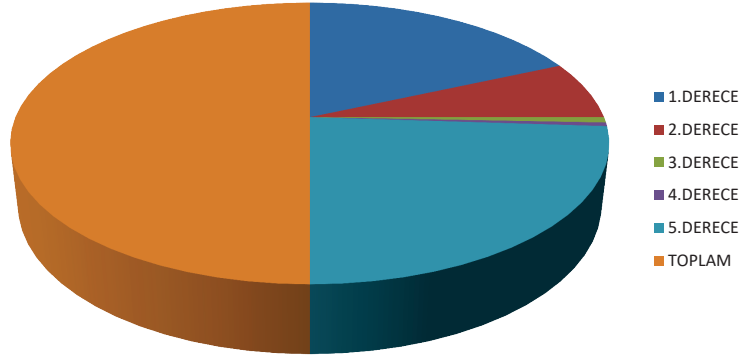
Tablo 6.Kuruluş Türüne Göre Toplam Üye İstatistikleri (31/12/2020)

TÜRÜ	AD
A.Ş.	24
LTD	68
ŞAHİS	110
KOOP	32
KOM Ş	1
BİRLİK	2
İKTİSADİ İŞL	3
TOPLAM	240



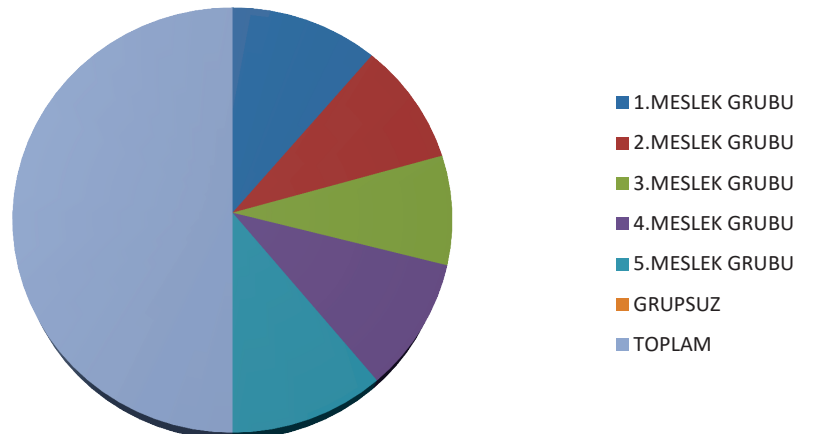
Tablo 7.Aidat Derecelerine Göre Toplam Üye İstatistikleri (31/12/2020)

DERECE	AD
1.DERECE	88
2.DERECE	32
3.DERECE	3
4.DERECE	2
5.DERECE	115
TOPLAM	240



Tablo 8.Meslek Gruplarına Göre Toplam Üye İstatistikleri (31/12/2020)

MESLEK GRUBU	AD
1.MESLEK GRUBU	54
2.MESLEK GRUBU	45
3.MESLEK GRUBU	40
4.MESLEK GRUBU	48
5.MESLEK GRUBU	53
GRUPSUZ	0
TOPLAM	240



BÖLÜM III GELECEĞE BAKIŞ

GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN BELİRLENMESİ

Misyon

Misyon bir kurumun kuruluş amacıdır. Kurumun ne yaptığını, nasıl çalıştığını, nerede ve kimin için faaliyet gösterdiğini ifade etmelidir.

Kâr amacı gütmeyen kurumlarda başarının ölçütü, kurumun misyonuna ulaşıp ulaşamamasıdır.

Açık bir misyonu olmayan bir kurum, başarısını da ölçemez.

Bünyan Ticaret Odası'nın Misyonu:

FAALİYETLERİMİZİ ,İLGİLİ MEVZUAT VE UYGULADIĞIMIZ SİSTEMLER ÇERÇEVESİNDE ODANIN YÖNETİM, MALİ, FİZİKSEL VE PERSONEL YAPISINA UYGUN OLACAK ŞEKİLDE YÜRÜTMEK , SUNDUĞUMUZ HİZMETLERDE ÜYE, ORGAN VE PERSONEL MEMNUNİYETİNİ ESAS ALARAK, BÜNYAN İŞ HAYATINA OLUMLU KATKILAR SAĞLAMAKTIR .

Vizyon

Vizyon bir kurumun varmak istediği nihai hedef, bir diğer ifade ile ufkudur. Kurumun ulaşmaya çalıştığı nihai başarıyı tarif eder.

Bünyan Ticaret Odası'nın Vizyonu :

İLÇEMİZİN SOSYO EKONOMİK GELİŞMİŞLİK DÜZEYİNİ ARTTIRMAK , ÜYELERİMİZE TİCARET KONUSUNDA OLUMLU KATKIDA BULUNMAK VE ODAMIZIN HİZMET KALİTESİNİ SÜREKLİ YÜKSELTMEKTİR .

Temel Değerler

Organizasyonları güçlü kılan, sahip oldukları ortak değerlerdir. Ortak değerler, kurumu oluşturan tüm bireyleri (çalışanlar, seçilmişler, üyeler) ortak bilinç ve kültür etrafında birleştirir. Kurumun önceliklerini ifade ettiği için yönetime karar aşamasında yol gösterir, kurum kaynaklarının hangi faaliyetlere harcanacağına rehberlik eder.

Bünyan Ticaret Odası'nın Temel Değerleri:

- √ Girişimci Ruhun Desteklenmesi
- √ Yüksek Ticari Ve Mesleki Ahlak
- √ Şeffaflık Ve Hesap Verebilirlik
- √ Tarafsız, Hızlı, Doğru Hizmet
- √ Sürekli Gelişim
- √ Saygınlık Ve Güvenilirlik
- √ Çağdaşlık
- √ İşbirliğine Dayalı Toplumsal Gelişim
- √ Bilgi Ve Değer Üretmek

YÖNETİM POLİTİKALARIMIZ

KALİTE POLİTİKAMIZ

Bünyan Ticaret Odası Kanunumuz ve İlgili Mevzuat ile Odamıza verilmiş olan görev ve sorumluluklar çerçevesinde üyelerimizin memnuniyetini ön planda tutarak Odamızın Çağdaş Ticaret Odası standartlarına ulaşmasını sağlamayı, Üyeler ve Çalışanlar bazında Objektif ve Güvenilirlik anlayışı ile daha güçlü bir Bünyan için üyelerimize ve paydaşlarımıza daha iyi bir hizmet sunmayı ve bu hizmeti sürekli iyileştirmeyi amaçlar.

Türk özel sektörünün önemli temsilcilerinden biri olan Bünyan Ticaret Odası, değişen dünya koşullarında kurumsal varlığını ve özel sektörü temsil iddiasını devam ettirebilmek ve üyelerinin rekabet gücünü arttırabilmek için organizasyon ve faaliyetlerini, ortaya çıkabilecek ihtiyaçlara cevap verebilecek dinamik ve proaktif bir yapıya kavuşturmayı ve bu çerçevede;

Sürekli gelişme düşüncesiyle misyonunu ve politikalarını düzenli olarak gözden geçirmeyi,

Yeni hedefler belirlemeyi, bunlara yönelik planlar yapmayı ve gerekli kaynakları ayırarak bu planları hayata geçirmeyi,

Müşterilerinden gelen talepleri de göz önüne alarak çağın gereklerine uygun yeni fonksiyon, görev ve ürünler geliştirmeyi,

Bilgiye çabuk ulaşan, işleyen ve dağıtan bir kurum olma yolunda teknolojik altyapısını geliştirmeyi, Ürettiği hizmetin kalitesinin belirlenmesinde en önemli unsur olarak gördüğü insan kaynaklarının gelişmesini, istihdamını ve memnuniyetini sağlamayı,

Takım çalışmasına önem verilen, bireysel ve grup başarılarının teşvik edildiği bir çalışma ortamı sağlamayı,

Üstlendiği misyon ve ürettiği hizmetin kalitesi ile kamuya ve diğer kurum ve kuruluşlara örnek teşkil etmeyi

Kalite Yönetim Sisteminin şartlarına uymak ve etkinliğini “Sürekli İyileştirmek”

Hukukun üstünlüğüne olan inanç ve kanunlara bağlılık çerçevesinde, kurumsal saygınlığı koruyarak üyelerimize hizmet vermek,

İnsana ve çevreye saygılı, ahlakın ve dayanışmanın korunduğu, şeffaf, kişisel sorumluluğun üstlenildiği, işin ilk seferinde doğru yapıldığı bir kurum olarak üyelerimize ve paydaşlarımıza hizmet etmek,

Üyeleri ve çalışanları arasında takım çalışmasının desteklendiği, ulaşılabilir bir kurum olma yönünde hareket etmek.

Üyeler arasında diyalog ve katılımcılığı güçlendirerek, katkı ve sahiplenmeyi sağlamak ve tüm bunların sürekliliğini, çalışanları ve müşterileri ile beraber gerçekleştirebilen bir “Bünyan Ticaret Odası Hizmet Kurumu” anlayışı ile sağlamayı taahhüt eder.

İLETİŞİM VE HABERLEŞME POLİTİKAMIZ

Bağlı olduğumuz yasalar, kurumumuzun vizyonu, misyonu, değerleri ve yönetim politikasına uygun olarak üyelerimiz, kurumlarımız ve toplumumuza kesin fayda sağlayacak hızlı ve doğru hizmeti verebilmek için kurumsal iletişim niteliğimizi artırmak ve sürekliliğini sağlamak.

Eşitlikçilik

Açıklık ve anlaşılabilirlik

Süreklilik

Zamanındalık

Yeterlilik

Meşruluk, iletişim ilkelerimiz olarak belirlenmiştir.

MALİ YÖNETİM POLİTİKAMIZ

Mali kaynaklarımızın planlanmasında ve kullanılmasında mevzuata kesin uygunluk, hizmet altyapısının iyileştirilmesi, insan kaynaklarımızın yetkinliği, bölgesel tanıtım, üyelerimizin ticari ilişkilerinin geliştirilmesi ve kapasitelerinin yükseltilmesi temel politikamızdır.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ POLİTİKAMIZ

Hizmet kalitesinin, istihdamda sürekliliğin ve insan kaynakları yönetiminde verimliliğin sağlanması için sürekli bilgilendirme ve becerinin artırılması ile eşit fırsat ve kurumsal aidiyetin geliştirilmesi temel politikamızdır.

BİLGİ GÜVENLİĞİ POLİTİKAMIZ

Üyelerimize ait kurumsal bilgi ve birikimimizin güvenliğini sağlamak ve güncel tutmak, kurumsal bilgimizin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlamak için teknik ve fiziksel altyapımızın mevzuata ve taahhütlerimize uygunluğunun sürekliliğini sağlamak temel politikamızdır.

ÜYE İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ POLİTİKAMIZ

Kurumumuzun var olma sebebi olan üyelerimiz ile ilişkilerimizin kesin fayda temelinde sürekli geliştirilmesi için üyelerimizden gelen her türlü geri bildirimin alınması, değerlendirilmesi ve sonuçlandırılması sürecinde insan kaynaklarımızın yetkinliğini mevzuat ve kurum şartlarımızı dikkate alarak geliştirmek, geri bildirim süreçlerini yönetmek temel politikamızdır.

STRATEJİ ALANLARIMIZ

Yapılan mevcut durum analizi doğrultusunda ve belirlenen misyon, vizyon ve değerler çerçevesinde Bünyan Ticaret Odası 2021 - 2025 yılları için dört ana strateji alanı belirlemiştir:

1. Bünyan Ticaret Odası'nın hizmet sunma kapasitesini artırmak ve hizmetlerini yaygınlaştırmak.
2. Mevcut hizmetlerin kalitesini artırmak, yenilikçi hizmetler geliştirmek.
3. Üyelerin ve yönetimi kendisinde olan iştiraklerin sürdürülebilir rekabet gücü kazanmasını sağlayacak işbirliği modelleri geliştirmek ve uygulamak.
4. Bünyan'ın sosyal ve ekonomik gelişimine katkıda bulunmak

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE ÖNGÖRÜLEN FAALİYETLER

Bünyan Ticaret 2021- 2025 yıllarını kapsayan stratejik amaçları:

1. Üyelerine, ihtiyaçlarının ve beklentilerinin ötesinde tarafsız, hızlı ve doğru hizmet sunmak üzere personel, teknolojik ve mali kapasitesini geliştirmek.
2. Mevcut hizmetlerin yerine getirilmesinde mevzuata uygun olarak hizmet sunma kalitesini artırmak, yenilikçi hizmetler geliştirmek.
3. Bünyan Ticaret Odası üyelerinin sürdürülebilir rekabet gücü oluşturmalarına destek olmak ve onlara rekabet üstünlüğü sağlayacak kaynakları artırmak.
4. Bünyan'daki iş çevresinin geliştirilmesi ve çağdaşlaşması için proaktif bir rol üstlenilerek, Bünyan'ın, bölgemizin ve ülkemizin kalkınmasına yönelik faaliyetlerde bulunmak ve projeler üretmek.

BÖLÜM 5

KURUM VE MEVZUAT ANALİZİ

1. KURUMUN YAPISI

TESİS VE HİZMET ALTYAPISI

Toplam Hizmet Alanı	: 90 m ²
Servis-Üye Hizmetleri	: 68 m ²
Yönetim Alanı	: 22 m ²
Toplantı Salonu	: -

İNSAN KAYNAKLARI

Genel Sekreter	: Ahmet Reşat ALTAY (Akreditasyon Sorumlusu)
Ticaret Sicil Müdürü	: Fatih YALÇINKAYA

TEMEL HİZMETLER

5174 Sayılı Kanun çerçevesinde Üye Hizmetleri
Oda Sicil Hizmetleri
Ticaret Sicil Hizmetleri
Bölge Ekonomi istatistikleri
Ticari Etik Kuralların Belirlenmesi ve Tahkim
Üyelerimizin Kurumsal ve Bireysel Gelişimi
Üyelerimiz için Eğitim ve Bilgilendirme Hizmetleri
Üyelerimizin Ticari İlişkilerinin Geliştirilmesi Hizmetleri
Ticari Girişimciliğin Artırılması Hizmetleri
Üyelerimiz ve Toplum için Sosyal Hizmetler
Eğitim Yardımları

2. MEVZUAT ANALİZİ

Kurumumuz 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu ve bu yasaya bağlı yönetmelikler çerçevesinde, tüm yararlanıcılarına zamanında ve doğru hizmeti sunmaktır. Hizmetlerin sunulmasında yönetim düzeyinden çalışan düzeyine tüm birim ve bireyler kendi branşlarına aktif rol almaktadır.

Hizmet sürecinde aktif rol alan tam bireylerin, yasal yükümlülükleri konusunda bilgili ve yasalara uyumu üst düzeyde sağlamaktır.

5174 sayılı TOBB ve Odalar Borsalar Birliği Kanunu Madde 12’de, Ticaret ve Sanayi Odaları’nın kuruluş amaçları ve görevleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

Meslek ahlakını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.

Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmi makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvurulması durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.

Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadi, ticari ve sınai faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu’nun 26. Maddesinde yazılı belgeleri düzenlemek ve onaylamak.

Meslek faaliyetlerine ait konularda resmi makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin

tamamının veya bir kesiminin mesleki menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.

Çalışma alanları içindeki ticari ve sınai örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilan etmek.

Üyeleri tarafından uyulması zorunlu mesleki karar almak.

Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak,

Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azami fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.

Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunlara Birliğe talep halinde bildirmek.

Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.

Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.

Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirmek, Birliğe teklifte bulunmak.

Üyeleri hakkındaki tüketici şikayetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.

Ticaret ve sanayi odalarınca, odaları ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

Bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;

Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test, ölçme laboratuvarları kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak.

Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret ve sanayi ile ilgili kurslar açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; mesleki ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak. İlgililerin talebi halinde, ticari ve sınai ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak.

Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak.

Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, Organize Besi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek.

Develi Ticaret Odası'nın faaliyetlerine ilişkin yasal düzenlemeler (Kanun, Yönetmelik ve Esaslar)

Tablo 9, Tablo 10 ve Tablo 11'de amaçları açısından analiz edilmiştir.

Tablo 9 – Yasal Düzenlemelerin Faaliyetler Açısından Analizi (Kanunlar)

KANUNLAR	YÜKÜMLÜLÜKLER
5174 Sayılı Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği İle Odalar Ve Borsalar Kanunu	Oda ve borsaların kuruluşu ve organların işleyişine ilişkin şartlar
Amme Alacakları Kanunu	Üye aidatlarının tahsiline ilişkin şartlar
Ticaret Sicil Yönetmeliği	Ticaret Sicil işleyişine ve işlemlerine ilişkin şartlar
Türk Ticaret Kanunu	Oda ve Ticaret Sicil'in işleyişi, denetimi ve üyelerin işlemlerine ilişkin şartlar
Türk Ceza Kanunu	Oda ve Ticaret Sicil'in işleyişi, denetimi ve üyelerin işlemlerinde yasal olmayan faaliyetlere ilişkin şartlar
Türk Medeni Kanunu	Üyelerin veraset işlemlerine ilişkin şartlar
Borçlar Kanunu	Ticaret Sicil işleyişine ve işlemlerine ilişkin şartlar
İcra İflas Kanunu	İflas eden üyelere ilişkin işlemlerin şartları
Ticari İşletme Rehni Kanunu	Oda ve Ticaret Sicil'in işleyişi ve üyelerin rehin işlemlerine ilişkin şartlar
Harçlar Kanunu	Oda ve Ticaret Sicil işlemlerinde resmi harçların belirlenmesi ve tahsiline ilişkin şartlar
Kooperatifler Kanunu	Kooperatiflerle ilgili işlemlere ilişkin şartlar

Tebliğat Kanunu	Oda ve Ticaret Sicil işlemlerinde üye ve diğer kurum ve kuruluşların yasal olarak bilgilendirilmesi şartları
Sigortacılık Kanunu	Sigortacılarla ilgili işlemlere ilişkin şartlar
5510 Sayılı Sosyal Sigortalar Ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu	Oda personelinin sosyal haklarına ilişkin şartlar
5215 Sayılı Belediye Kanunu	Mücvir alan içinde üye işlemlerine ilişkin şartların oda hizmetlerini dolaylı etkisi
Rekabet Kurumu Kanunu	Üyeler arası ilişkilerin rekabet konulu düzenlenmesine ilişkin şartlar
6224 Sayılı Yabancı Sermayeyi Teşvik Kanunu	Yabancı ortaklı işletmelerin işlemlerine ilişkin şartlar
1086 Sayılı Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanunu	Üyeler arası ilişkilerin düzenlenmesi ve Tahkim Kurumunun işletilmesine ilişkin şartlar

Tablo 10-Yasal Düzenlemelerin Faaliyetler Açısından Analizi (Yönetmelikler)

YÖNETMELİKLER	YÜKÜMLÜLÜKLER
Odalar, Borsalarda Kullanılacak Belge ve Defterler	Oda arşivinin düzenlenmesi ve üye hizmetlerine ilişkin şartlar
Organ Seçimleri Yönetmeliği	Oda organlarının seçimine ilişkin şartlar
Odalarda Mesleklerin Gruplandırılması Yönetmeliği	Üyelerin sektörel gruplamasına ilişkin şartlar
Kayıt Ücretleri ile Yıllık Aidat Yönetmeliği	Üye hizmetlerinin ücretlendirilmesine ilişkin şartlar
Oda ve Borsa Şubeleri ve Temsilcilikleri Yönetmeliği	Oda şubelerinin oluşturulması ve idare edilmesine ilişkin şartlar
Azami Fiyat Tarifeleri Yönetmeliği	Pazarda azami fiyatlarının belirlenmesine ilişkin şartlar
Birlik Tarafından Çıkarılan Oda-Borsa-Birlik Pay Yönetmeliği	TOBB'ne ödenecek olan paya ilişkin şartlar
Bakanlık Tarafından Çıkarılan Pay Yönetmeliği	Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na ödenecek olan paya ilişkin şartlar
Türkiye Sektör Meclisleri Yönetmeliği	Türkiye Sektör Meclislerinin oluşumu, görevleri ve yetkilerine ilişkin şartlar
Disiplin Kurulu Yönetmeliği	Üyeler, üyeler ve tüketiciler arasındaki sorunların çözümü için disiplin kurulunun oluşumu, görevleri ve yetkilerine ilişkin şartlar
Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği	Oda bütçesinin hazırlanması, onaylanması ve yönetilmesine ilişkin şartlar
Genel Kurul Yönetmeliği	TOBB Genel Kurulunun düzenlenmesine ve TOBB organlarının seçimine ilişkin şartlar
Genel Sekreter Yönetmeliği	Genel Sekreter'in atanması, görev ve yetkilerine ilişkin şartlar
Hakem Bilirkişi ve Ekspertiz Listeleri Yönetmeliği	Oda üyelerinin arasında sözleşmeli veya sözleşmesiz çıkan sorunların çözümüne yönelik belirlenecek bilirkişi ve ekspertiz belirlenmesine ilişkin şartlar
Oda Muamele Yönetmeliği	Oda muamele işlemlerinin yapılmasına ilişkin şartlar
Sandık Pay Yönetmeliği	Oda personelinden sosyal haklarına ilişkin yapılacak kesintilerin düzenlenmesi

Değişik DEİK Yönetmeliği	Üyeler arası dış ekonomik ilişkilerin yürütülmesine ve çıkan sorunların çözülmesine ilişkin şartlar
Türk- Yabancı, Yabancı- Türk Ticaret, Sanayi ve Deniz Ticaret oda derneklerinin kuruluş, işleyiş ve denetim usul ve esasları hakkında yönetmelik	Türkiye ve diğer ülkeler arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesine ilişkin şartlar
Sigorta Acenteleri Sektör Meclisi ve İcra Komitesi Yönetmeliği	Sigorta Acenteleri Sektör Meclisi ve İcra Komitesi esaslarının yürütülmesine ilişkin şartlar
4857 İş Kanunu	Odanın ve personelinin hakları ve yükümlülüklerine ilişkin şartlar
Personel Yönetmeliği	Oda çalışanlarının özlük haklarının düzenlenmesi şartları
TOBB Harcırah Yönergesi	Dış görevlendirmelerle ilgili harcırahların belirlenmesine ilişkin şartlar
TOBB Personel İç Yönetmeliği	Personelin görev yetki ve sorumluluklarına ilişkin şartlar
Karşılıksız Bursa İlişkin Tip İç Yönetmelik	Odanın burs yardımlarının düzenlenmesine ilişkin şartlar
TOBB ve Birlik Personeli, Sigorta Emekli Sandığı Vakfı, Vakıf Senedi	Oda personelinin sosyal haklarının düzenlenmesine ilişkin şartlar
Bilgi Alma Kanunu	Resmi ve özel kurum ve kuruluşların bilgi taleplerinin karşılanmasına ilişkin şartlar
KOSGEB Destek Programları Yönetmeliği	KOBİ kapsamına giren üyelerin desteklenmesine ilişkin genel şartlar
KOSGEB KOBİ Kredi Faiz Destekleri Yönetmeliği	KOBİ'lere yapılan mali yardımlara ilişkin faiz desteği şartları

TABLO 11.Yasal Düzenlemelerin Faaliyetleri Açısından Analizi (Esaslar)

ESASLAR	YÜKÜMLÜLÜKLER
TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Çalışma Esasları	Kadın girişimcilerin faaliyetlerine ilişkin şartlar
Kapasite Esasları	Üyelerin kapasite raporlarının düzenlenmesine ilişkin şartlar
Yerli Malı Belgesi Esasları	Yerli Malı Belgesi düzenlenmesine ilişkin şartlar
İş Makinesi Tescili Esasları	İş makinelerinin tesciline ilişkin şartlar
Yüksek İstişare Kurulu Çalışma Esasları	YİK'in çalışma şartları
TIR Sözleşmesi Uygulama Esasları	TIR Karnelerinin verilmesine ilişkin görev ve sorumluluklar
Yurt İçinde Fuar Düzenlenmesine Dair Usul ve Esaslar	Yurt içi fuarlarının düzenlenmesine ilişkin şartlar
TOBB Global Standartlar Merkezi Görev ve Çalışma Esasları Talimat	Global standartlar merkezinin çalışma esaslarına ilişkin şartlar
TOBB Mesleklerin Gruplandırılması Rehberinin Dayandığı Esaslar	AB mesleki grupların istatistiksel sınıflandırılması şartları
TOBB Mesleklerin Gruplandırılması Esasları	AB mesleki grupların istatistiksel sınıflandırılması şartları
ATR Dolaşım Belgesi Usul ve Esasları	ATR Dolaşım belgesinin düzenlenmesine ilişkin şartlar
Sigorta Acenteleri Sektör Meclis İle Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Seçimlerine Dair Usul ve Esaslar	Sigorta Acenteleri Sektör Meclis İle Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Seçimlerine ilişkin şartlar
Sigorta Eksperleri İcra Komitesi Seçimi, Usul ve Esasları	Sigorta Eksperleri İcra Komitesi Seçimine ilişkin şartlar

BÖLÜM 6
PAYDAŞ TANIMLAMALARI VE PAYDAŞ ANALİZİ

1.PAYDAŞ ANALİZİ

1.1. İç Paydaşlar

İç Paydaşlar Bünyan Ticaret Odası'nın hizmet ve faaliyetlerinden doğrudan etkilenen veya kuruluşu etkileyen ilgili/bağlı kuruluşlardır.

Bünyan Ticaret Odasının iç paydaşları:

Üyeler

Çalışanlar

1.2.Dış Paydaşlar

Bünyan Ticaret Odası'nın çalışmalarından etkilenen veya kuruluşu etkileyen kuruluş dışındaki tüm kişi, grup ve resmi / yarı resmi kurumlar, Bünyan Ticaret Odası'na ya girdi ve fon sağlayanlar, sendikalar, ilgili sektör birlikleri ve sivil toplum kuruluşlarıdır.

1.3.Yararlanıcılar (Üyeler)

Kuruluşun mevzuattan kaynaklanan görevleri ile ürettiği ürün ve hizmetleri alan, kullanan veya bunlardan doğrudan yararlanan kişi, grup veya kurumlardır.

1.4. Paydaşlar Tablosu

Tablo 12.Paydaşlar Tablosu

SIRA NO	KURUM ADI	DIŞ PAYDAŞ	İÇ PAYDAŞ	YARARLANICI
1	Bünyan Ticaret Odası Üyeleri		V	V
2	Kamu Kurum ve Kuruluşları			V
3	Diğer Odaların Üyeleri			V
4	TOBB	V		
5	Çalışanlar		V	
6	Ticaret Bakanlığı	V		
7	İlçemiz Sivil Toplum Örgütleri	V		
8	Kayseri Ticaret Odası	V		
9	Kayseri Sanayi Borsası	V		
10	Kayseri Ticaret Borsası	V		
11	Kayseri Milletvekilleri (TBMM)	V		
12	Bünyan Kaymakamlığı	V		
13	Bünyan Belediyesi	V		
14	Bünyan Esnaf ve Sanatkarlar Odası	V		
15	Bünyan Şoförler ve Otomobilciler Odası	V		
16	Bünyan Ziraat Odası	V		
17	Bünyan Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifi	V		
18	Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	V		
19	Erciyes Üniversitesi	V		
20	Kamu Kurumları Bölge Müdürleri ve Temsilcilikleri	V		
21	KOSGEB	V		
22	DPT	V		
23	DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)	V		
24	KGF (Kredi Garanti Fonu)	V		
25	Kayseri ABİGEM A.Ş.	V		
26	Kayseri İl Genç Girişimciler Kurulu	V		
27	Kayseri İl Kadın Girişimciler Kurulu	V		
28	Dış Ticaret Müsteşarlığı	V		
29	İhracatçılar Birliği	V		
30	Medya	V		

2.GZFT ANALİZİ

2.1.Kuruluşun Güçlü ve Zayıf Yönleri

2.1.1. Güçlü Yönleri

Paydaşlarımızın katıldığı Stratejik Yönetim Çalıştayından elde edilen bilgilerin ve anketlerle toplanan verilerin birleştirilmesiyle güçlü yönler tespit edilmiştir. Aşağıdaki maddeler önem sırasına göre verilmemiştir.

Bünyan Ticaret Odası 240'a yakın üyesi ile ilçe odaları arasında, ilçe nüfusu/üye sayısı oranlamasına göre orta sıralarda yer alan odalardan biridir. Bu sayı yine ilçe nüfusu/oda üye sayısı oranlamasına bakıldığında Bünyan'ın kayıt dışı ekonominin önlenmesinde konusunda önemli bir mesafe kat ettiğini gösterir. Ayrıca kamuoyu oluşturma konusunda da Odaya önemli bir altyapı fırsatı ve dinamizm kazandırmaktadır.

Üye sayısının her geçen gün artması

Katılımcı bir Ticaret Odası

İlçe odalarına kıyasla, kuruluşumuzun eski Odalardan olması

Saygın ve Güvenilir Olması

Köklü Geçmişi

Fiziksel, Teknolojik ve İnsan Kaynakları Alt Yapısının Verimli ve Etkili Çalışmaya İmkân Kaynakların Verimli Kullanılması

Oda Organlarının Nitelikli, Yetkin Kadrolardan Oluşması

Nitelikli Personele Sahip Olması

Çalışmalarda Disipline Önem Verilmesi

Kalite Yönetim sistemini Benimsemiş Oda Olması

Meslek Gruplarının Çeşitliliği.

Kendini Sürekli Yenileyen Bir Oda Olması

Verdiği Eğitim ve Seminerlerin Nitelikli Olması

Uzlaştırıcı Olması

2.12. Zayıf Yönler

Covid-19 Hastalığının uzun dönemli ekonomik etkileri

Binanın fiziksel özelliklerinin ve çalışma ortamının yetersizliği

Birimlerin iş yoğunluğu nedeniyle kişisel gelişim yeni hizmetler/projeler tasarlanıp etkin biçimde uygulanması için zaman ve olanak yetersizliği Personel profilinin birbirine benzer olması nedeniyle farklı bakış açılarının eksikliği İştiraklerinin beklenen sosyal faydayı sunmasına rağmen sürdürülebilir düzeyde maddi gelir elde edememesi,Üye firmaların rekabetçi gücünü artıracak faaliyetlerin (eğitim, ulusal fuarlara ortak katılım organizasyonu ve heyet gezisi gibi) yetersizliği,

Oda personeline sunulan mesleki ve kişisel gelişim için yapılan eğitimlerin yetersizliği,

Üyelerin ve personelin, kurumun vizyonu, misyonu, değerleri, sunduğu hizmetler ve gerçekleştirdiği faaliyetler hakkındaki bilgi eksikliği

Bünyan'ın yeteri kadar tanıtılmadığı görülmektedir. Bünyan'ın etkin bir şekilde tanıtımı ve en az bir konuda algılamının sağlanması Odamız tarafından gerekli görülmektedir. Bünyan'ın tanıtımına ve sorunlarını çözmeye yönelik yürüttüğümüz sosyal projelere katkı sağlanmakta ancak tanıtımında eksiklerimizin olduğu bilinmektedir.

Bu noktada Bünyan Ticaret Odası, gerek kendi reklâmını gerekse Bünyan'ın tanıtımında üstüne düşeni yeterince yapamamıştır. Bunun sebebi kurumlar arası koordinasyon ve ortaklık kültürünün eksikliğidir. Odamız bu eksikliğin farkında olup gereken stratejileri planına almıştır.

Yöneticilerin Yeterince Sorgulanamaması: Yapılan dış müşteri anketlerinden edinilenü bilgilere göre tüm işlemlerinde şeffaflık ilkesinin benimseyen Oda yönetiminin yeterince sorgulanmadığı anlaşılmıştır. Bu nedenle, Bünyan Ticaret Odası yönetiminde ver alan yöneticilerin, hizmet kalitelerine katkı sağlamak amacıyla yapıcı eleştirilerin yapılması faydalı olacaktır. Aksi durumda kalite artışını sağlayacak olan itici gücü kullanamamış oluruz. Planlanan Ortak Akıl ve Beyin Fırtınası Takımı toplantıları görüş, öneri ve eleştiriler için de uygun ortam sağlayacaktır.

Diğer Sivil Toplum Kuruluşları ile Ortak Çalışmaların Az Olması: Ekonomik, sosyal, kültürel tüm alanlarda İlçemizi

temsil eden Develi Ticaret Odası, sivil toplum kuruluşları (STK) ile daha sıkı ilişkiler içinde olmalıdır. Bu güne kadar yapılan çalışmaların belli çerçevede kısıtlı kaldığı görülmektedir. Odamız etkinliklerde ortak akıl, beyin fırtınası gibi yöntemlerle ekip çalışması yaparak sonuca doğru ve hızlı ulaşmayı hedeflemektedir.

Vizyonların Kâğıt Üzerinde Yazılı Kalması: Bir vizyon, kısa olmalı, çalışanlarda heyecanı yaratmalı, ufkun ötesini tanımlamalı, hayal gücümüzü yansıtmalı, en önemlisi de kâğıt üzerinde yazılı kalmamalıdır. Ne kadar iyi yazılmış olursa olsun, vizyonu gerçekleştirme yolunda hedeflerimiz olmazsa, vizyon sadece güzel bir hayalden öteye geçemez. Yapılan çalıştaylarda hazırlanan vizyonların tam anlamıyla heyecan oluşturmadağı konusunda ortak karara varılmıştır. Hazırlanan stratejik plan, sürekli iyileştirme çitasını aldığı noktadan daha ileriye taşımak için yapılmaktadır.

Bürokrasi Üzerindeki Etkinin Az Olması: Kamu kurumlarında üyelerimizin beklediğı ilgiyi göremediğı, yerli firmaların kamu kurumlarının tedarikçileri olarak öncelik alamadığı gibi sorunlar alınan geri bildirimlerden tespit edilmiştir. Bu tespitin sonrasında yapılacak ortak akıl toplantılarında eleştiri ve önerilerin konuşulması ve sorunların çözülmesi konusunda somut adımların atılması hedeflenmektedir. **Kamuoyu Oluşturulamaması:** Günümüz şartlarında kamuoyu oluşturanın önemi büyüktür. Kamuoyu oluşturan topluluklar daima bir adım önde bulunmaktadır.

Yatırım Yönlendirme Mekanizmasının Olmaması: İlçemizde yatırım yapacak müteşebbislere yönlendirme ve bilgilendirmenin yapılacağı bir birime ihtiyaç duyulmaktadır Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın bu konudaki ihtiyaca cevap vereceğı düşünülmektedir. Böylelikle aynı mekanizma ile gereksiz yatırımların önlenmesi sağlanmalıdır. Ayrıca, periyodik olarak beyin fırtınası toplantılarında Odamız organlarından katkısı olacak üyelerin dâhil olduğı çalışmalar yapılarak geleceğın sektörlerinin tespit edilmesi atıl yatırımların önlenmesi hedeflenmektedir. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ile sürekli irtibat halinde olarak üyelerimizin AB hibe ve proje desteklerine ilgilerinin faal hale getirilmesi için çalışmalar yapılacaktır. Ayrıca üyelerimizin KOSGEB desteklerinden yeteri kadar yararlanamadıkları da KOSGEB'in ilçemize olan ilgisinin yetersiz olmasından kaynaklanmaktadır. Bu sorunun giderilmesi için bir sinerji merkezi oluşturularak üyelerimizin talep ve isteklerinin doğrudan odamız kanalı ile KOSGEB'e ulaştırılması sağlanacaktır.

Ticaretin gelişmesinde en önemli unsurlardan biri olan ulaşımın yeterli olmayışı Bünyan için ve Bünyan Ticaret Odası üyeleri için bir tehdittir. En Yakın Liman olan mersin Limanı 350 km.'dir. Bürokratik işlemler için Ankara'ya gitmek gerekirse Ankara 450 km. İstanbul 800 km. İzmir 950 km. uzaklıktadır. Kayseri Erkilet havalimanından hemen her şehre uçak ile ulaşım 24 mümkündür. Ancak demiryolu imkanının olmaması ve mal taşımacılığının tamamen karayoluna bağılı olması yatırımcı için büyük bir engeldir.

Bünyan Ticaret Rehberinin Yetersiz Olması: İlimizin ticaret erbabının tanıtım materyallerinde yeterince ver alması gerekmektedir. Önceki çalışmalarımızda hazırlanan ticaret rehberlerinin güncelliğini yitirdiğı ve yetersiz hale geldiğı alınan geri bildirimlerde tespit edilmiştir. Önümüzdeki süreçte daha geniş kapsamlı bir ticaret rehberine kavuşmamız kentimizin tanıtımına katkı sağlayacak ve üyelerimizin de aidiyet duygusunu pekiştirecektir.

Odamız zayıf yönlerini güçlendirerek sürekli gelişme hedefini gerçekleştirecektir.

2.2. Çevresel Şartlardan Oluşan Fırsat ve Tehditler

2.2.1. Fırsatlar

KOBİ Kredileri: Kalkınmakta olan bölgemiz yatırımcıları için KOBİ kredileri bir fırsattır. Odamız bu fırsattan yararlanmaları için üyelerimize gereken eğitimleri vermekte ve bilgilendirme toplantılarını yapmaktadır.

Bünyan Sarioğlan Sulama Projesi : 22630 ha araziye sulayacak yapımına geçmiş yıllarda başlanan ve sonlanma aşamasına gelen proje Bünyan İlçesinin Tarım Ve Hayvancılıkta önemini kat kat arttıracaktır .

Bünyan-Elbaşı-Karadayı Sulama Projesi : 5402 ha araziye sulayacak yapımına geçmiş yıllarda başlanan ve sonlanma aşamasına gelen proje Bünyan İlçesinin Tarım Ve Hayvancılıkta önemini kat kat arttıracaktır .

Yukarıdaki projeler kapsamında damla sulama sistemlerinin yaygınlaşacak olması ; alışılmış tarım ürünlerinin ve usüllerinin kökten değişeceği , sezonda birden fazla ürün alma imkanı ve yeni tarım ürünlerinin yetişecek olması , Bünyan'ın tarım konusunda çok büyük adımlar atacağıının göstergesidir .

Bünyan İlçe Merkezi Bük Ve Keser Dereleri Taşkın Koruma Bakım Onarım Projesi :İlgili makamlarca yatırım programına teklif edilerek programa girerse ihalesi yapılacak .

Bünyan İğdecik Mahallesi Taşkın Koruma Projesi : İlgili makamlarca yatırım programına teklif edilerek

programa girerse ihalesi yapılacaktır.

Bünyan İleri Biyolojik Atıksu Arıtma Tesisi : Yapımı tamamlanan ve yüzde seksen kapasite ile faaliyete geçen tesiste ayda 87 bin metreküp atık suyun arıtılmaktadır. Atıksu şebekesi kolektör hattı ve arıtma tesisi ile çevre kirliliği önlenmiştir.

Bünyan Akmesit İleri Biyolojik Atıksu Arıtma Tesisi : Yapımı tamamlanan İleri Biyolojik Atıksu Arıtma Tesisinde işletme sürecine geçilmiştir.

Bölgedeki Hayvancılık Potansiyelinin Yüksek Olması: Bünyan’da mera alanının oranı yüksek, orman alanları oranı ise çok düşüktür. Türkiye genelinde ise mera alanlarının oranı ile orman alanlarının oranı birbirine eşit durumdadır. Bu durum bölgenin hayvancılık potansiyelini doğrudan olumlu yönde etkileyen bir unsurdur. Buna ek olarak nüfusun büyük çoğunluğu kırsal kesimde yaşamakta başlıca geçim kaynağı olarak hayvancılığı görmektedir. Bununla birlikte hayvancılığın geleceğini parlak gören ve devletin bu konudaki teşviklerinden yararlanmak isteyen yatırımcılar büyükbaş ve küçükbaş hayvancılığı konusunda yatırım yapmaktadırlar.

Fidancılık ve Bahçecilik: Bünyan Fidancılık ve Bahçecilik yapmak isteyen büyük yatırımcıların cazibe merkezi olmuştur. Yeterli büyüklükte ve uygun tarlaların bulunması ve tarla fiyatlarının cazipliği Bünyan içinden ve çevre il ve ilçelerden yatırımcıların Bünyan’a yatırım yapmalarına sebep olmaktadır. Elma, kiraz, armut, ceviz bahçeleri yapılmış ve verim alınmaya başlanmıştır. Bünyan’ın vizyonu ve görünümü de böylece değişmeye başlamıştır.

Bölgenin Organik Tarım Potansiyeline Sahip Olması: Bölge nüfusunun büyük çoğunluğu, kimyasal maddelerle kirlenmemiş kırsal alanda yaşamaktadır. Günümüz tarım sektöründe organik tarım yani doğal ürünler önemli ver tutmaktadır, dolayısıyla bölgemiz tarım arazisi değerlendirildiği ve yetiştirilecek ürünlerin pazarlama sorunu olmadığı sürece bölgemizin organik tarım potansiyeli Bünyan Ticaret Odası ve üyeleri açısından bir fırsattır.

Bölgedeki Turizm Potansiyeli: İlçemizin kuruluşu çok eskilere dayanmaktadır. Bünyan, yıllar boyu büyük bir yerleşim merkezi olmadığı için tarihçesi Kayseri’ye bağlı kalmıştır. Bölge hangi hakimiyetin altına girmişse Bünyan da ona tabi olmuştur.

Bünyan’a ilk yerleşimin, kayabaşındaki mağaralardan Etiler tarafından olduğu bilinmektedir.(Etiler M.Ö.1450-1200 tarihleri arasında Kızılırmak boylarında hüküm sürmüş ve zamanın en büyük yerleşim merkezlerini kurmuştur.(Kaniş-Karum) gibi,

Kentimizde bulunan tarihi ve turistik eserler yeterince tanıtılması halinde Turizm konusunda da Bünyan istediğimiz noktaya gelecektir.

Kültürümüz: Etik değerleri ön planda tutan kültürümüz, “ticaret ahlakı” kavramını alışveriş sırasında sürekli hatırlatmaktadır. Müşteri memnuniyetini sağlamak için “yan komşusu siftah yapmayan satıcının ikinci müşterisini bu komşusuna yönlendiren” bir ticaret ahlakı hatırlatılır. Kültürümüz sürekli değişim göstermekle birlikte sağlam köklere sahiptir. Topluma, kaliteli yaşam ve ticaret için yol gösteren bir kültüre sahip olmak bizim için fırsattır. Fırsatların farkında olarak, gücümüzü kullanarak, zayıf yönlerimizi güçlendirmeyi hedeflemekteyiz AB Katılım öncesi mali yardımlardan (IPA) öncelikli olarak faydalanacak 12 alt-bölge içinde yer alması. Bünyan’ın Kayseri, Sivas, Yozgat illerini kapsayan TR 72 alt bölgesinin yapısı nedeniyle olması, bu nedenle mali yardımlarda ve pilot projelerde öncelikli durumda olması. Türkiye’de Odaların yeniden yapılandırılmasına ve kapasitesini güçlendirmeye yönelik dış kaynaklı (AB, UNDP, Dünya Bankası vb) hibe programlarının varlığı Ticaret Sicili Müdürlüğü’nün Ticaret Odalarında olması, bu nedenle BÜNYAN’da Odaya üye olmayan işletmelerin dahi Bünyan Ticaret Odası’na gelmesi. KOSGEB’in hizmet sektörüne yönelik kredileri-evrak işlemleri için bizzat Odaya gelen firma sahiplerinin Bünyan Ticaret Odası hizmetleri hakkında da birinci elden bilgilenmesi.

2.2.2. Tehditler

Kentte genel olarak kalifiye ara eleman yetersizliği ve beyin göçü.

BÜNYAN’ın tanıtım eksikliği nedeniyle kentin iş ve turizm potansiyelinin yeterince değerlendirilememesi. Hizmet sektörü ve turizm sektörünün kentte yeterince gelişmemiş olması.

İşletme düzeyinde çözüm ortaklığı ve kümelenme yaklaşımı yerine bağımsız çalışma kültürünün yaygınlığı.

İmalat Sektörü Üye Sayısının Az Olması: Kentimiz, sektör dağılımına baktığımızda, hizmet gibi emek yoğun sektörlerin ağırlıklı olduğu görülmektedir. Bu nedenle ortaya çıkarılan katma değeri düşük olmaktadır. Neticede ise

kalkınma düzeyi istenilen seviyeye ulaşamamaktadır. Aynı şekilde Odamız katma değeri yüksek imalatçı üyelerinin olması, beraberinde ihracat potansiyelinin değerlendirme imkanını getireceğinden Odamız ve üyelerimiz açısından bir fırsat olacaktır.

İşletmelerin Kurumsallaşamamaları: Şehrimizde Sosyal sermaye (ortaklık kültürü) eksikliği göze çarpmaktadır. Bunun sonucu olarak Bünyan’da büyük sermayeli şirketlerin kurulması güçleşmekte ve ekonomik büyüme sağlanamamaktadır. Aynı şekilde BÜNYAN TİCARET ODASI’nın büyük yatırımlar gerektirecek projeleri de bulunmasına rağmen sosyal sermaye eksikliği nedeni ile bu yatırımların hayata geçirilmesi zorlaşmaktadır.

Bürokrasinin Yatırımcılara Çıkardığı Engeller: Bünyan’ın sürdürülebilir kalkınmasının sağlanmasında yeni yatırımcıların bölgemize çekilmesi ve üyelerimizin yeni yatırımlara yönlendirilmesi önemlidir. Ancak yatırımcılar bilgi ve birim eksikliğinden, bürokratların yaklaşımlarından dolayı yatırımlara çekimser bakmaktadırlar. Bu engellerin tamamıyla ülkemize yani bir yurttaş olarak kendimize zarar verdiği unutulmamalıdır. Zayıf yönümüz olarak belirlediğimiz “yatırım destek mekanizmasının olmayışı” konusunda stratejiler belirlendiğinde bilinçlenen ve iyi yönlendirilen yeni yatırımcılar ile bu tehdidimizin etkisi biraz azalacağı düşünülmektedir. Bunların yanı sıra Valiliğin yatırımlar konusunda eğitimli uzmanlar istihdam ederek aktif çalışmalar yapılmasına öncü olması da faydalı olacaktır.

Bünyan Dışına Nüfus, Sermaye ve Beyin Göçünün Artması: Nüfus, sermaye ve beyin göçü ilçemizin en önemli sorunlarından biridir. Şehir dışına nitelikli nüfus ve beyin göçü olduğundan girişim ve yatırımların sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürdüğünden Odamızı da tehdit eder hale gelmiştir. Yetişmiş ve yetkin insan kaynaklarının elimizden gitmesi zaman, beşeri ve finansal kaynak aynı zamanda kültür erozyonuna da sebep olmaktadır.

İklim Koşullarının Elverişsizliği: Odamızın bulunduğu Bünyan ilçesinin rakımı yaklaşık 1350 metre bulunmakta, birlikte kış mevsimi soğuk ve uzun geçmektedir. Bu da insanların yaşayacağı yeri seçerken ve yatırım yaparken göz önünde bulundurduğu önemli koşullardan biridir. Yatırımcıların girdi maliyetlerini artıran İklim şartlarındaki olumsuzluklar inşaat sektörü başta olmak üzere birçok sektörü olumsuz etkilemektedir.

Küresel Isınma: Ülkemiz, küresel ısınmanın potansiyel etkileri açısından risk grubundadır ve özellikle su kaynaklarının zayıflaması, orman yangınları, kuraklık ve çölleşme ile bunlara bağlı ekolojik bozulmalar gibi olumsuz yönlerinden etkileneceği uzmanlar tarafından dile getirilmektedir. Su kaynakları bakımından zengin ve organik tarım potansiyeli fazla olan bölgemizde de benzer sorunların minimum seviyede yaşanması için toplumda gereken bilincin oluşturulması gereklidir. Odamız gereken tedbirlerin alınması ve toplumda bilincin oluşturulması için çevre stratejileri belirlemiştir.

Ulaşım İmkânlarının Yetersiz Olması: Sanayi ve ticaret açısından ulaşım imkânlarının hayati önemi malumdur. Hammadde ve yarı mamulü en ekonomik şekilde elde etmek ve ürünü en uygun yollarla ve en kısa sürede pazara taşımak hayati önem noktasıdır. Aksi takdirde ne üretebilir ne de satabiliriz. Kaynaklara ve pazara yakınlık gerekli olmasına rağmen Kentimizin coğrafi olarak sanayi ve ticaret merkezlerine uzaklığı olumsuz bir durumdur. Bu güçlüğü aşılması için ulaşım imkânlarının artırılmasına yönelik demiryolları, havayolları, karayolları alanlarında çeşitli projelerini desteklemek suretiyle Odamıza, Kentimize ve Bölgemize fırsatlar yaratacağını düşünmektedir.

Ticari Risklerin Artması: Ekonomik krizlerin etkilerinin, şehrimizin olumsuz koşullarıyla birleşerek uzun süre devam etmesi, Ayrıca büyük marketlerin küçük şehirlere yönelmesi kentimizin vizyonuna ve istihdamına olumlu katkılar yapmakta, ancak bununla birlikte mevcut işyerlerinin ve alışılmış ticaret hayatının değişkenliği yeni yatırımlar yapacak işadamlarımız için olumsuz bir durum olarak tespit edilmiştir. Bu olumsuzluk işadamlarımızın bir araya gelerek ortaklık kültürünün artması ve Ticaret hayatında vizyon değişikliğine gidilmesine neden olarak olumlu hale getirilebilir. Bu konu ile ilgili kentimiz iş adamları ve Sivil Toplum Örgütleri ile birlikte toplantılar düzenlenmekte ve işadamlarımızın ortaklık kültürünü kazanmaları için gerekli girişimler yapılmaktadır.

Su kaynaklarının daha etkin kullanılamaması ve markalaşamaması önemli bir eksikliklerdir.

Bunun dışında madencilik konusunda rezerv bulunmasına rağmen ön plana çıkmış herhangi bir madenimiz olmaması önemli bir eksikliktir. Madenciliğin ve yeraltı kaynaklarımızın daha etkin bir şekilde ve bilimsel olarak değerlendirilmesi, madencilik konusunda Bünyan’ın tanınırlığının artırılması çalışmalarının yapılması amaçlanmaktadır

Bünyan’a Katkı Sağlayacak Siyasetin Oluşturulamaması: Bünyan’ın siyasi tarihine bakıldığında, her iktidar döneminde Bünyan’da doğmuş, büyümüş, yetişmiş, ülkenin geleceğine ışık tutan ve ülke çapında tanınmış, itibar gören, söz sahibi siyasetçilerinin olduğu görülmektedir. Fakat Bu tanınmış, söz sahibi siyasetçilerin Bünyan’a olumlu

katkı sağlamaları kapsamında yeterli çalışma ve girişimlerde bulunulmadığı görülmektedir. Oda'mızca oluşturulan sinerji merkezinin bir faaliyeti de bu olacaktır. Sinerji merkezimizce oluşturulacak etkin ve söz sahibi işadamlarımız ve odamız yöneticilerinden oluşan bir heyet ilçemizin istek ve taleplerini bu siyasetçilere her dönemde iletecek ve takipçisi olacaktır.

Seçim sisteminin Bünyan'ın demokratik temsili noktasında yetersiz kalması; Seçim sistemini Bünyan için geliştirilen siyasetlerin şehrimizdeki ekonomik, sosyal, kültürel kalkınmaya yeterince katkı sağlayamaması ve siyasetçilerin bu noktada ilgisizliği tespit ettiğimiz önemli bir noktadır.

Bütün siyasi partiler milletvekili adaylarını tespit ederken il merkezine yoğunlaşmakta ve il merkezinde alabilecekleri oy sayısını etkileyecek isimleri tercih etmektedirler. Son 3 seçim dönemine bakıldığında hiçbir siyasi partiden Bünyan'da yaşayan bir ismin milletvekili adayı yapılmadığı görülmektedir. Bu da Bünyan'ın Ankara'da yeteri kadar temsil edilmediğinin göstergesidir.

Ayrıca, halkın şehre katkı sağlayacak kişileri belirleyememeleri, bu durumun kronikleşmesine neden olmaktadır. Odamız, bütün bu nedenlerin olumsuz etkilerinin ortadan kaldırılmasına yönelik başta seçim sistemi olmak üzere tüm siyasi kararların alınmasında güçlü kamuoyu oluşturmayı hedeflemektedir.

Tehditleri fırsata çevirmek için stratejiler belirleyerek paydaşlarımızın da bu tehditlerden fırsat olarak yararlanmalarını sağlamak amacımızdır. Bu amacı gerçekleştirmek için fırsatları değerlendirerek gücümüzü kullanarak yapabileceğimize inancımız tamdır.

3.GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN BELİRLENMESİ

3.1.MİSYON

Misyon bir kurumun kuruluş amacıdır. Kurumun ne yaptığını, nasıl çalıştığını, nerede ve kimin için faaliyet gösterdiğini ifade etmelidir.

Kâr amacı gütmeyen kurumlarda başarının ölçütü, kurumun misyonuna ulaşp ulaşamamasıdır.

Açık bir misyonu olmayan bir kurum, başarısını da ölçemez.

Bünyan Ticaret Odası'nın Misyonu:

FAALİYETLERİMİZİ ,İLGİLİ MEVZUAT VE UYGULADIĞIMIZ SİSTEMLER ÇERÇEVESİN-
DE ODANIN YÖNETİM, MALİ, FİZİKSEL VE PERSONEL YAPISINA UYGUN OLACAK
ŞEKİLDE YÜRÜTMEK , SUNDUĞUMUZ HİZMETLERDE ÜYE, ORGAN VE PERSONEL
MEMNUNİYETİNİ ESAS ALARAK, BÜNYAN İŞ HAYATINA OLUMLU KATKILAR
SAĞLAMAKTIR .

3.2. VİZYON

Vizyon bir kurumun varmak istediği nihai hedef, bir diğer ifade ile ufkudur. Kurumun ulaşmaya çalıştığı nihai başarıyı tarif eder.

Bünyan Ticaret Odası'nın Vizyonu :

İLCİMİZİN SOSYO EKONOMİK GELİŞİMİŞLİK DÜZEYİNİ ARTTIRMAK , ÜYELERİMİZE
TİCARET KONUSUNDA OLUMLU KATKIDA BULUNMAK VE ODAMIZIN HİZMET
KALİTESİNİ SÜREKLİ YÜKSELTMEKTİR .

3.3. TEMEL DEĞERLER

Organizasyonları güçlü kılan, sahip oldukları ortak değerlerdir. Ortak değerler, kurumu oluşturan tüm bireyleri (çalışanlar, seçilmişler, üyeler) ortak bilinç ve kültür etrafında birleştirir. Kurumun önceliklerini ifade ettiği için yönetime karar aşamasında yol gösterir, kurum kaynaklarının hangi faaliyetlere harcanacağına rehberlik eder.

Bünyan Ticaret Odası'nın Temel Değerleri:

- ✓ Girişimci Ruhun Desteklenmesi
- ✓ Yüksek Ticari Ve Mesleki Ahlak
- ✓ Şeffaflık Ve Hesap Verebilirlik
- ✓ Tarafsız, Hızlı, Doğru Hizmet
- ✓ Sürekli Gelişim
- ✓ Saygınlık Ve Güvenilirlik
- ✓ Çağdaşlık
- ✓ İşbirliğine Dayalı Toplumsal Gelişim
- ✓ Bilgi Ve Değer Üretmek

3.4. Strateji Alanları Yapılan mevcut durum analizi doğrultusunda ve belirlenen misyon, vizyon ve değerler çerçevesinde Bünyan Ticaret Odası 2021-2025 yılları için dört ana strateji alanı belirlemiştir:

1. Bünyan Ticaret Odası'nın hizmet sunma kapasitesini artırmak ve hizmetlerini yaygınlaştırmak.
2. Mevcut hizmetlerin kalitesini artırmak, yenilikçi hizmetler geliştirmek.
3. Üyelerin ve yönetimi kendisinde olan iştiraklerin sürdürülebilir rekabet gücü kazanmasını sağlayacak işbirliği modelleri geliştirmek ve uygulamak.
4. Bünyan'ın sosyal ve ekonomik gelişimine katkıda bulunmak

3.5. Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Öngörülen Faaliyetler

Bünyan Ticaret Odası'nın Bölüm 6,4'de belirtilen strateji alanları doğrultusunda 2021 - 2025 yıllarını kapsayan stratejik amaçları:

1. Üyelerine, ihtiyaçlarının ve beklentilerinin ötesinde tarafsız, hızlı ve doğru hizmet sunmak üzere personel, teknolojik ve mali kapasitesini geliştirmek.
2. Mevcut hizmetlerin yerine getirilmesinde mevzuata uygun olarak hizmet sunma kalitesini artırmak, yenilikçi hizmetler geliştirmek.
3. Bünyan Ticaret Odası üyelerinin sürdürülebilir rekabet gücü oluşturmalarına destek olmak ve onlara rekabet üstünlüğü sağlayacak kaynakları artırmak.
4. Bünyan'daki iş çevresinin geliştirilmesi ve çağdaşlaşması için proaktif bir rol üstlenilerek, Bünyan'ın , bölgemizin ve ülkemizin kalkınmasına yönelik faaliyetlerde bulunmak ve projeler üretmek.

Tablo: 13 - STRATEJİK Amaçlar, Hedefler, Performans Göstergeleri ve Maliyetlendirme

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	TAKVİM-YILLIK BÜTÇE					TOPLAM BÜTÇE (TL)
					2021	2022	2023	2024	2025	
1. ODANIN HEDEF SUNMA KAPASİTESİNİ GELİŞTİRMEK	HEDEF 1.1. Üye İhtiyaçlarının ve beklentilerinin üzerinde tarafsız, hızlı ve doğru hizmet sunmak üzere personel, teknolojik ve mali kapasitelerini geliştirmek	STRATEJİ 1.1.1. Oda Çalışma ortamının ve ofis teknolojisinin iyileştirilmesi	Kullanılan Ofis Araçları	Programa Uyum (%100)	5.000	6.000	7.000	7.000	7.000	32.000
		STRATEJİ 1.1.2. Personelin kişisel ve mesleki gelişim olanaklarının artırılması amaçlı eğitimleri	Eğitim Programları	Yılda En Az 2 Eğitim	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	30.000
		STRATEJİ 1.1.3. İnsan Kaynakları Yönetim Sisteminin geliştirilerek uygulanması	İnsan Kaynakları Politikası	Programa Uyum (%100)	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
		STRATEJİ 1.1.4. Yurtiçi ve yurtdışındaki benzer kuruluşlarla hizmet ve faaliyetlerin karşılaştırılması	Kurum Ve Kuruluş Faaliyetleri	Yılda En Az 2 Ziyaret	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	30.000
		STRATEJİ 1.1.5. Üyelerle iletişimin güçlendirilmesi amacı ile profesyonel iletişim stratejisi geliştirilmesi ve uygulanması	Üye Ziyaretleri Ve İletişim Politikası	Programa Uyum (%100)	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
HEDEF 1.2. Kurumsal Yönetim İlkeleri konusunda yöneticilerin bilinçlendirilmesi		STRATEJİ 1.1.6. Oda Mali kapasitesinin geliştirilmesi	Mali Politikalar	Programa Uyum (%100)	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
		STRATEJİ 1.1.7. Oda Üyelerine yönelik nitelikli eğitimlerin yapılması	Üye İletişim Politikası	Yılda En Az 2 Eğitim	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	25.000
		STRATEJİ 1.2.1. Oda Personeli ve Oda Yöneticilerinin nitelikli eğitimler alması	Eğitim Programları	Yılda En Az 2 Eğitim	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
		STRATEJİ 1.3.1. Oda'nın Kurumsal Yapısının ve kimliğinin tanıtılması için üyelere yönelik toplantı ve eğitimler düzenlenmesi	Üye İletişim Politikası	Yılda En Az 2 Toplantı	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
		STRATEJİ 1.3.2. Odayı temsil edecek yenilikçi bir logo oluşturulması	Logo Yenileme Çalışmaları	Yeni Logo Çalışmaları	5.000					5.000

		STRATEJİ 1.3.3.Oda'ı temsil eden ve yeni logosunu içeren kurumsal kimlik (Logo içeren antetli kağıt, zarf, dosya, yayınlar, faaliyet raporları, personel takip formları, başarı belgesi, kurumsal yayınlar, faaliyet ve finansal raporları, broşür ve katalog, çıkartma, ajanda, bloknote, takvim, promosyon malzemeleri vb.) çalışmaların yapılması	Logo Tanıtım Çalışmaları	Belgeler, Formlar, Çalışma Ve Uygulama Örnekleri	6.000					6.000
	HEDEF 1.4.Mevzuata uygun olarak hizmet sunumunda kaliteyi arttırmak ve yenilikçi hizmetler geliştirmek	STRATEJİ 1.4.1.Sunulan hizmet ve personelin mevzuata tam uyumunun sağlanması	Odanın Mevzuatı Gereklilikleri	Programa Uyum (%100)	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	18.000
		STRATEJİ 1.4.2.Üyelere yönelik farklı alanlarda hizmetler geliştirilmesi ve hizmette mükemmeliğin sağlanması	Üye İletişim Politikası	Programa Uyum (%100)	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	18.000

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	TAKVİM-YILLIK BÜTÇE TL					TOPLAM BÜTÇE TL
					2021	2022	2023	2024	2025	
2.ÜYELERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET GÜCÜ KAZANMASINA KATKI SAĞLAMAK	HEDEF 2.1.Ticaret Odası üyelerinin sürdürülebilir rekabet gücü oluşturmalarına destek olmak ve onlara rekabet üstünlüğünü sağlayacak kaynakları arttırmak	STRATEJİ 2.1.1.Bünyan'da stratejik sektörlerin belirlenmesine yönelik araştırma raporu hazırlamak	Hazırlanan Yayınlar	Yılda 1 Rapor	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
		STRATEJİ 2.1.2.Oda Üyelerinin yurtiçi fuarlara katılımını sağlamak	Fuar Duyuruları Ve Uygulamaları	Yılda 2 Fuar Ziyareti	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	18.000
		STRATEJİ 2.1.3.Oda Üyelerinin yurtdışı fuarlara katılımını sağlamak	Fuar Duyuruları Ve Uygulamaları	Yılda 2 Fuar Ziyareti	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	18.000
		STRATEJİ 2.1.4.Oda Üyelerinin,Üniversitelerle işbirliği içinde Kalkınma Ajansı , KOSGEB ve Devlet Destekli projeler hazırlamalarına yardımcı olmak .	Eğitim Programları,Çalıştaylar	Yılda 2 Etkinlik	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	18.000
	HEDEF 2.2.Üye İhtiyaç, beklenti ve memnuniyetlerinin tespit edilmesi ve bu doğrultuda hizmet geliştirilmesi	STRATEJİ 2.2.1.Üye İhtiyaç,beklenti ve memnuniyetleri (Anketler , meslek komiteleri , üye ziyaretleri , şikayet/öneriler vb) belirlenmiş kanallar yardımıyla tespit edilerek önlemlerin alınması	Anket Çalışmaları	Aylık En Az 10 Anket Uygulanması	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
HEDEF 2.3.Meslek Komitelerinin Etkinliğinin Sağlanması	HEDEF 2.2.2.İyi uygulamalar konusunda yönetici ve personelin bilgi sahibi olmaları için , iyi uygulama örneği bulunan odalara çalışma ziyaretleri düzenlenmesi	STRATEJİ 2.2.2.Oda Personelinin ,üyenin ihtiyaç ve beklentilerini çözebilecek yetkinliğe kavuşturulması için •İletişim , kurumsal kimlik , takım çalışması , liderlik ve motivasyon •problem çözme teknikleri"konularında eğitimler verilmesi	Eğitim Programları,Çalıştaylar	Yılda En Az 2 Eğitim	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
		STRATEJİ 2.2.3.İyi uygulamalar konusunda yönetici ve personelin bilgi sahibi olmaları için , iyi uygulama örneği bulunan odalara çalışma ziyaretleri düzenlenmesi	Çalışma Ziyaretleri	Yılda En Az 2 Ziyaret	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	18.000
	HEDEF 2.3.Meslek Komitelerinin Etkinliğinin Sağlanması	STRATEJİ 2.3.1.Meslek Komitesi Üyelerinin birbirleri ile ve meslek grubu üyeleriyle iletişimlerinin artırılması amaçlı toplantı ve organizasyonlar düzenlenmesi	Toplantı Ve Çalıştaylar	Yıllık 2 Etkinlik	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000

	STRATEJİ 2.3.2.Meslek Komitesi Başkanları ile Üye Ziyaretleri Gerçekleştirilmesi	Üye Ziyaretleri	Yılda Bütün Üyelerin En Az 1 Defa Ziyaret Edilmesi	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000	
	STRATEJİ 2.3.3.Başarılı Meslek Komitesi Üyelerinin Ödüllendirilmesi	Uygulama Örnekleri	Yılda 1 Uygulama	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000	
HEDEF 2.4.Bölgedeki Mesleki Eğitim Ve Ara Eleman İhtiyacının Belirlenmesi Ve İhtiyacın Karşlanması İçin Çalışmalar Yapılması	STRATEJİ 2.4.1.İşgücü Piyasası İhtiyaç Analizi Çalışması Yapılması	Anket Ve Analiz Çalışmaları	Yıllık 1 Rapor	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000	
	STRATEJİ 2.4.2.İhtiyaçlar doğrultusunda UMEM Projesi Kapsamında Çalışmalar Yapılması	Anket Ve Analiz Çalışmaları	Yıllık 1 Rapor	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000	
HEDEF 2.5.Girişimciliğin Geliştirilmesi Konusunda Çalışmalar Yapılması	STRATEJİ 2.5.1.Girişimciliği teşvik etmek ve özendirme için toplantı ve seminerler yapmak	Eğitim Programları , Çalıştaylar	Yıllık En Az 1 Toplantı	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000	
	STRATEJİ 2.5.2.Girişimcilik Eğitimlerini Programlı Olarak Düzenleyerek ,Kredi ve Teşviklerden Faydalanan Girişimci Sayısını Arttırmak .	Eğitim Programları , Çalıştaylar	Yıllık En Az 1 Toplantı	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	50.000	
	STRATEJİ 2.5.3.İl Genç Girişimciler Kurulu ve Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleri ile İlçemizdeki Gençleri Bir Araya Getirerek Girişimcilik Haklarındaki Bilgilerini Arttırmak .	Eğitim Programları , Çalıştaylar	Yıllık En Az 1 Toplantı	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000	

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	TAKVİM-YILLIK BÜTÇE TL					TOPLAM BÜTÇE TL
					2021	2022	2023	2024	2025	
3.BÜNYAN'IN SOSYO EKONOMİK GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK	HEDEF 3.1.Bünyan'da Yerel Kalkınmanın Sağlanması Ve İş Çevrelerinin Geliştirilmesi İçin Projeler Üretmek ,Uygulamak Ve Üretilen Projelere Katkıda Bulunmak	STRATEJİ 3.1.1.Şehrin Sosyo-Ekonomik Yapısının Araştırılarak, Kurumlar ,Paydaşlar Ve Üyelere Duyurmak	Anket Ve Analiz Çalışmaları	Yıllık 1 Rapor	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
		STRATEJİ 3.1.2. Kentin Kurum Ve Kuruluşlarının Rekabetini Arttıracak Çalışmalar Yaparak Yıllık Kent Raporunun Hazırlanmasını Sağlamak	Eğitim Programları , Çalıştaylar	Yıllık 1 Rapor	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
HEDEF 3.2.Kentin Turizm Potansiyelini Arttırmaya Yönelik Proje Ve Faaliyetler Yapmak	HEDEF 3.2.Kentin Turizm Potansiyelini Arttırmaya Yönelik Proje Ve Faaliyetler Yapmak	STRATEJİ 3.2.1.Belediye Ve Diğer Meslek Kuruluşları İle İşbirliği İçinde Bünyan'ın Tarihî Ve Turistik Yönlerinin Tanıtılması	Eğitim Programları , Çalıştaylar	Yıllık 1 Rapor	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
		STRATEJİ 3.2.2.Turizm Tanıtımı Yapılan Her Türü Organizasyonlarda İfo Standının Açılması	Uygulama Örnekleri	Yılda En Az 2 Stand	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	18.000
HEDEF 4.1.Oda'nın Kurumsal Yetkinliğini Güçlendirmek Ve Tanırlığını Sağlamak	HEDEF 4.1.Oda'nın Kurumsal Yetkinliğini Güçlendirmek Ve Tanırlığını Sağlamak	STRATEJİ 4.1.1.Katılımcı Yönetim Uygulanması (Yönetim Kurulu , Meclis Ve Meslek Komiteleri Arasındaki İlişkileri Güçlendirmek)	Uygulama Örnekleri	Yılda 2 Etkinlik	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
		STRATEJİ 4.1.2.Üyelerimizin İletişim Bilgilerini Güçlendirmek Ve Sürekli Güncel Tutmak	Uygulama Örnekleri	Programa Uyum (%100)	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
		STRATEJİ 4.1.3.Sürekli Eğitim Merkezi Oluşturmak ,Bu Amaçla Üniversiteler Ve Eğitim Kurumları İle İşbirliği İçinde Olmak	Eğitim Programları , Çalıştaylar	Yıllık 1 Uygulama	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
		STRATEJİ 4.1.4.Web Sitesini Revize Ederek ,On-line Kullanılabilir İceriğine Salıp Olmak	Uygulama Örnekleri	Programa Uyum (%100)	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	18.000

HEDEF 4.2.1. Lobicilik Faaliyetleri	STANDART 4.2.1. Üye Anketleri İç Paydaş Toplantı Ve Anketleri İle SWOT Analizleri İle İlçenin İhtiyaçlarını Belirlemek	Anket Ve Analiz Çalışmaları	Yıllık 1 Toplantı	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000	
	STANDART 4.2.2. Belirlenen İhtiyaçlar Doğrultusunda Üyeler Adına Gerekli Kurum Ve Kuruluşlarla İrtibata Geçilerek ,Üyenin Yada İlçe'nin İhtiyaçlarının Giderilmesine Çalışmak	Anket Ve Analiz Çalışmaları	Yıllık 1 Toplantı	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000	

Tablo 14: STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER, PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE MALİYETLENDİRME

	2021	2022	2023	2024	2025	TOPLAM
1.1.SA	6.000	6.000	7.000	7.000	6.000	32.000
1.1.1.H.	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	30.000
1.1.2.H.	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
1.1.3.H.	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	30.000
1.1.4.H.	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
1.1.5.H.	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
1.1.6.H.	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
1.1.7.H	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	25.000
1.2.SA						
1.2.1.H	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
1.3.SA						
1.3.1.H	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
1.3.2.H	5.000					5.000
1.3.3.H	6.000					6.000
1.4.SA						
1.4.1.H	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
1.4.2.H	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
2.1.SA						
2.1.1H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
2.1.2.H	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
2.1.3.H	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
2.1.4.H	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
2.2.SA						
2.2.1.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
2.2.2.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
2.2.3.H	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
2.3.SA						
2.3.1.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
2.3.2.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
2.3.3.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
2.4.SA						
2.4.1.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
2.4.2.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
2.5.SA						
2.5.1.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
2.5.2.H	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	50.000
2.5.3.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
3.1.SA						
3.1.1.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
3.1.2.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
3.2.SA						
3.2.1.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
3.2.2.H	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
4.1.SA						
4.1.1.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
4.1.2.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
4.1.3.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
4.1.4.H	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000
4.2.SA						
4.2.1.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
4.2.2.H	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	10.000
TOPLAM	120.000	109.000	110.000	110.000	109.000	558.000
	KAYNAK : GENEL BÜTÇE					

Tablo 15 : STRATEJİK PLAN İZLEME TABLOSU VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

S.AMAÇLAR	HEDEFLER	FAALİYETLER	PERF.GÖST.	DÖNEM	SORUMLU KİŞİ	BÜTÇE KALEMİ
1.1.SA	1.1.1.H	1.1.1.1F	1.1.1.1.1G	2021-2025	GS-AS	14/04/05
1.1.SA	1.1.2.H	1.1.2.1F	1.1.2.1.1G	2021-2025	GS-YK	14/04/05
1.1.SA	1.1.3.H	1.1.3.1F	1.1.3.1.1G	2021-2025	GS-YK	14/04/05
1.1.SA	1.1.4.H	1.1.4.1F	1.1.4.1.1G	2021-2025	GS-AS	14/04/05
1.1.SA	1.1.5.H	1.1.5.1F	1.1.5.1.1G	2021-2025	GS-AS	14/04/05
1.1.SA	1.1.6.H	1.1.6.1F	1.1.6.1.1G	2021-2025	GS-AS	14/04/05
1.1.SA	1.1.7.H	1.1.7.1F	1.1.7.1.1G	2021-2025	GS-AS	05
1.2.SA	1.2.1.H	1.2.1.1F	1.2.1.1.1G	2021-2025	GS-YK	07
1.3.SA	1.3.1.H	1.3.1.1F	1.3.1.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
1.3.SA	1.3.2.H	1.3.2.1F	1.3.2.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
1.3.SA	1.3.3.H	1.3.3.1F	1.3.3.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
1.3.SA	1.3.1.H	1.3.1.1F	1.3.1.1.1G	2021-2025	GS-AS	05
1.3.SA	1.3.2.H	1.3.2.1F	1.3.2.1.1G	2021-2025	GS-AS	05
1.4.SA	1.4.1.H	1.4.1.1F	1.4.1.1.1G	2021-2025	GS-AS	06
1.4.SA	1.4.2.H	1.4.2.1F	1.4.2.1.1G	2021-2025	GS-AS	05
2.1.SA	2.1.1.H	2.1.1.1F	2.1.1.1.1G	2021-2025	GS-YK	05
2.1.SA	2.1.2.H	2.1.2.1F	2.1.2.1.1G	2021-2025	GS-AS	06
2.1.SA	2.1.3.H	2.1.3.1F	2.1.3.1.1G	2021-2025	GS-AS	06
2.1.SA	2.1.4.H	2.1.4.1F	2.1.4.1.1G	2021-2025	GS-AS	06
2.2.SA	2.2.1.H	2.2.1.1F	2.2.1.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
2.2.SA	2.2.2.H	2.2.2.1F	2.2.2.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
2.2.SA	2.2.3.H	2.2.3.1F	2.2.3.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
2.3.SA	2.3.1.H	2.3.1.1F	2.3.1.1.1G	2021-2025	YK	07
2.3.SA	2.3.2.H	2.3.1.2F	2.3.2.1.1G	2021-2025	YK	05
2.3.SA	2.3.3.H	2.3.3.1F	2.3.3.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
2.4.SA	2.4.1.H	2.4.1.1F	2.4.1.1.1G	2021-2025	GS-AS	05
2.4.SA	2.4.2.H	2.4.2.1F	2.4.2.1.1G	2021-2025	GS-AS	07
2.5.SA	2.5.1.H	2.5.1.1F	2.5.1.1.1G	2021-2025	GS-DT	05
2.5.SA	2.5.2.H	2.5.2.1F	2.5.2.1.1G	2021-2025	GS-DT	07
2.5.SA	2.5.3.H	2.5.3.1F	2.5.3.1.1G	2021-2025	GS-DT	07
3.1.SA	3.1.1.H	3.1.1.1F	3.1.1.1.1G	2021-2025	GS-YK	05/06
3.1.SA	3.1.1.H	3.1.1.2F	3.1.1.1.2G	2021-2025	GS-YK	05/06
3.2.SA	3.2.1.H	3.2.1.1F	3.2.1.1.1G	2021-2025	GS-YK	05/06
3.2.SA	3.2.2.H	3.2.2.1F	3.2.2.1.1G	2021-2025	GS	05/06
4.1.SA	4.1.1.H	4.1.1.1F	4.1.1.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
4.1.SA	4.1.2.H	4.1.2.1F	4.1.2.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
4.1.SA	4.1.3.H	4.1.3.1F	4.1.3.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
4.1.SA	4.1.4.H	4.1.4.1F	4.1.4.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
4.2.SA	4.2.1.H	4.2.1.1F	4.2.1.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06
4.2.SA	4.2.2.H	4.2.2.1F	4.2.2.1.1G	2021-2025	GS-AS	05/06

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Bu stratejik planın gerçekleştirilme süreci Bünyan Ticaret Odası tarafından düzenli olarak izlenecek ve elde edilen sonuçlar değerlendirilerek her bir faaliyet sonunda Bünyan Ticaret Odası Yönetim Kuruluna sunulacaktır. Düzenli olarak gerçekleştirilecek faaliyetlerle ilgili izleme ve değerlendirme sonuçları ise, yıl boyunca gerçekleştirilmiş diğer tüm faaliyetlerle birlikte Yıllık Faaliyet Raporlarına yansıtılacaktır.

İzleme ve değerlendirme sürecinin amacı;

√ Faaliyetlerin uygulanma sürecindeki olumlu ve olumsuz gelişmelerin tespiti,

√ Hedeflerden sapmaların zamanında tespit edilmesi,

√ Faaliyetlerin geliştirilmesine yönelik önerilerin toplanması ve Karşılaşılan sorunların çözümü ve ileriye yönelik düzeltici tedbirlerin alınmasıdır. Değerlendirme sürecinde ayrılan kaynak, elde edilen fayda (doğrudan ve dolaylı), faaliyetin sürdürülebilirliği, çevresel etkiler, hedef kitlenin ihtiyaç ve beklentilerini karşılama oranı, iç-dış paydaşların katılımı ve işbirliği incelenecektir.

İzleme ve değerlendirme raporlarını ilgili faaliyetten sorumlu personel hazırlayacak, Bünyan Ticaret Odası Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu tarafından yetkilendirilmiş Stratejik Planlama Ekibi takip edecektir.

Bünyan Ticaret Odası Yönetim Kurulu bu raporlar rehberliğinde bir sonraki yıl için geliştirici ve düzeltici faaliyetleri belirleyecektir. Bu Stratejik planın uygulanması ve takibi için odamız Akreditasyon sorumlusu Reşat ALTAY görevlendirilmiştir.

İş bu Bünyan Ticaret Odası 2021-2025 Stratejik Planı, Stratejik planlama komisyonu tarafından hazırlanarak, 01.01.2021 tarihinden itibaren uygulanmaya başlamak üzere Yönetim Kurulunu 14.12.2020 tarih ve 141 sayılı kararı ile onaylanmıştır.

